

OPINIÓN Y CARTA AL DIRECTOR

La opulencia comunicacional del más fuerte

Dr. Ulises Alarcón G.
Académico Instituto de Gestión e Industria.
Universidad Austral de Chile,
sede Puerto Montt.

Sin duda el sistema de valores vigentes está en constante mutación y la saturación de mensajes nos conduce a una cierta inmunización que nos permite una irreverencia social y comportamientos de consumo hedonista; esto ya lo advirtió John K. Galbraith en 1958.

Hoy vivimos prosperidad incomparable junto con una pobreza persistente, además de mayores oportunidades y una discriminación arraigada y el lanzamiento de nuevos estilos de vida contiguo con un acomodo sofocante.

De una dinámica laboral presencial hemos pasado a trabajadores "mentales" con el hacer laboral desde casa. Somos más consumidores de figuras y datos. Y es aquí donde la comunicación y sus diferentes formas toman un rol preponderante; podríamos decir que los groupwares (trabajo en grupo) están de moda y muchas veces descontrolados en su manera de gestionar lo que dicen, y es aquí donde se necesita la construcción de un diálogo fácil y eficiente de parte de todos los agentes participantes de la organización; porque a veces pareciera que hay una competencia entre ellos mismos, sobre todo cuando hay problemas que afectan de manera transversal. No debemos

olvidar que la comunicación es un recurso clave para la gestión de todos nosotros y muchas veces los acontecimientos de relaciones humanas, plagados de ambigüedades y afectividad están por sobre los acontecimientos de las tareas productivas.

En un sistema abierto, como el de cualquier organización, la comunicación desarrolla la pauta organizativa y cuando groupwares toman la batuta de manera opulenta, se rompe la estabilidad y el equilibrio que el sistema necesita. Entendiendo, por supuesto que es un sistema social que está vivo, la dinámica debe ser de corresponsabilidad de las partes, ya que cuidar la organización donde se trabaja parece ser una acción competente y necesaria, sobre todo en estos tiempos donde, monitorear, escuchar y reflexionar sobre las observaciones, comportamientos y quejas de los clientes internos y externos de manera abierta y analítica para fundamentar los procesos de mejora, ayudará a la satisfacción y el mejor hacer de todos.

El éxito del cuidado de las formas y la adopción de nuevas ideas nos permitirá mejorar el entorno social, institucional, financiero y comercial. Recordemos que, si seguimos en un entorno turbulento, que por definición es dinámico, complejo, diversificado y hostil, será mucho más difícil recuperar el equilibrio.

Sin duda, la comunicación amablemente utilizada, es un recurso indispensable y vital para el desarrollo, el crecimiento y la innovación en las organizaciones. No siempre, la voz del más fuerte gana.

CARTA AL DIRECTOR

El talento humano es vital en el Día de la Minería

El próximo 10 de agosto se conmemora un nuevo Día de la Minería, una industria que suele apuntar sus mayores desafíos en la productividad, pero que también tiene otras importantes prioridades, relacionadas principalmente con su capital humano.

A nivel mundial el sector vive un dinámico escenario marcado por un proceso natural de cambio de la fuerza laboral, donde el 25% de los trabajadores (con más de 55 años), entraría en una transición en este ámbito, por lo que se estima que dentro de los próximos 10 años las empresas tendrán que atraer a más de 25 mil talentos¹ como resultado de la combinación entre retiros y creación de nuevos puestos de trabajo.

Gran parte de esos cambios también tiene que ver con el género, la otra "gran revolución" que se espera en el sector minero. Por primera vez en 10 años, la participación femenina supera el 10%² a nivel general, e incluso las mujeres han logrado convertirse en un factor clave dentro de los procesos mineros.

Frente a este nuevo escenario, un 91%³ de las empresas declara

tener políticas para potenciar su participación, y más de la mitad⁴ proyecta metas para los próximos cinco años.

Igual de relevante es que, en medio de tan grandes transformaciones, en las que, por cierto, se incluye la automatización de algunos procesos mineros que requieren talento tecnológico especializado, la industria también continúa requiriendo ciertos perfiles muy específicos para el equipamiento. Entre los más demandados destacan, por ejemplo, los cargos ligados a Operación en Mina, especialmente operadores de equipos fijos con un 77%, seguidos por profesionales de mantenimiento (72%) y mantenedores mecánicos (70%).

Tanto la considerable renovación etaria que espera el sector para los próximos años, así como una mayor participación femenina y una demanda por cargos específicos altamente dinámicos, son factores fundamentales para construir la minería del futuro desde el eslabón más importante: el talento humano.

Cristián Órdenes

Gerente Regional Zona Norte y Sur de Manpower

CECINAS LLANQUIHUE MÖDINGER HNOS. S.A.

Avda. Vicente Pérez Rosales 901 - Fonos: (65) 242650 - 242651 - Fax: (65) 243000 - Casilla 1-D - Llanquihue Chile
Fono: (2) 6039000 - Fax: (2) 6037515 - Santiago - E-mail: LLANQUIHUE: modinger@telsur.d - SANTIAGO: modinger@cecinas-llanquihue.d

CASTRO MUNICIPIO INVITA

A las distintas organizaciones comunitarias territoriales, funcionales y de interés público de la comuna a ser parte del **Concejo de la Sociedad Civil (COSOC)**.

Proceso de inscripción:
8 agosto al 29 de septiembre de 2023

Reclamaciones: 29 de septiembre al 6 de octubre de 2023
Elección: 14 de octubre de 2023 en el Centro Cultural, desde las 8 a las 14 horas.

Los antecedentes para postular se deben presentar en la **Secretaría Municipal**.
Más detalles en www.castromunicipio.cl

EN CASTRO **SOMOS+** INCLUSIVOS