

# MBA

Universidad Austral de Chile

desde 1994

# ADMISIÓN 2021

VALDIVIA

OSORNO

PUERTO MONTT

COYHAIQUE



Magíster en  
Administración de Empresas

**Programa  
ACREDITADO**

**6 años**

Hasta 09/03/2024  
Agencia AcreditAcción

# Bienvenidos al MBA UACH 2021

La pandemia Covid-19 nos está dejando desafíos y aprendizajes en todos los ámbitos de la vida. En el área educacional y de postgrado, el MBA ha tenido que adaptarse y hemos pasado de un programa presencial en su totalidad a una versión de clases en línea en tiempo real. Migrar prácticas docentes presenciales a dinámicas semi presenciales o no presenciales es una tarea importante, sobre todo en un magíster de carácter profesional. Si bien nuestro sello es la presencialidad, el contexto actual nos sitúa ante el desafío de habitar espacios virtuales momentáneamente y prescindir del contacto físico para proteger a los miembros de la comunidad universitaria, sus familias y nuevos estudiantes ante la pandemia causada por la propagación del Covid-19.

La planificación coordinada entre el equipo del MBA, las autoridades de nuestra casa de estudios, alumnos y postulantes, han sido la clave para enfrentar de buena manera estos tiempos atípicos de pandemia. En 2021 repetiremos el esquema implementado en 2020 hasta poder retomar de forma segura la presencialidad.

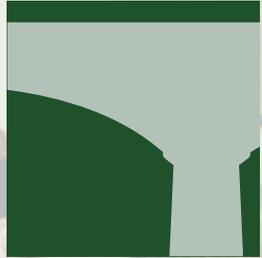
Hoy, cuando la crisis sanitaria aún está presente, nuestro deber -como el programa de postgrado más grande de la Universidad Austral de Chile y con presencia en todas sus sedes (Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Coyhaique)- es cautelar la calidad de las clases e intentar cumplir las expectativas de los estudiantes. Somos el programa de MBA con más años de acreditación desde la Región del Bío-Bío hasta Magallanes; por lo tanto, ponemos especial énfasis crear valor a través de la mejora continua.

Desde nuestra fundación, hace 27 años, el MBA UACH ha ganado una buena reputación. Esto se basa principalmente en la historia de nuestra Escuela, en nuestros valores académicos y profesionales, así como en la calidad de nuestros estudiantes y graduados.

Nuestro compromiso es mantener nuestros estándares de calidad en favor del desarrollo de la zona, formando líderes de opinión en el área de negocios y entregando conocimientos, competencias y habilidades para potenciar las oportunidades que permitan crear valor en el corto, mediano y largo plazo.

El éxito de nuestros estudiantes en el tiempo se transforma en el éxito de nuestro MBA.

Sean todos bienvenid@s en 2021 y mantengan las medidas de cuidado. Ya llegará el tiempo de encontrarnos.



**MBA**  
Universidad Austral de Chile  
desde 1994



## Felipe Zúñiga, Ph.D

University of Queensland, Australia, MBA – BBAA  
Director MBA UACH

## Equipo Dirección

### Comité Académico MBA:

- Ph.D. Leonardo Pacheco
- Ph.D. Guy Boisier
- Mg. Mónica Raddatz
- Ph.D. Felipe Zúñiga

### Coordinadores Académicos:

- Sede Puerto Montt: Dr. Ismael Barros
- Campus Patagonia Coyhaique: Mg. Mario Brito



# UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

---

# ¿Porque estudiar en la UACH?

---

## Rankings internacionales destacan a la Universidad Austral de Chile

# Prestigio

En 2020, la Universidad Austral de Chile aparece destacada nuevamente en cuatro rankings internacionales: SCIMAGO, Times Higher Education (THE), Quacquarelli Symonds (QS) y Shanghai.

La casa de estudios se ubica en el **4° lugar nacional en Investigación en el ranking SCIMAGO**, misma posición que ocupa en Chile como universidad en **Times Higher Education (THE) internacional**.

En el ranking **Quacquarelli Symonds (QS) internacional**, la UACH alcanza el **lugar número siete entre las universidades de nuestro país**, lo que la posiciona nuevamente en el **top ten de universidades chilenas**.

En el **Ranking Shanghai 2020** se ubican a nivel nacional en **2° lugar Ciencias Veterinarias, Ciencias de la Tierra y Ecología**. En tanto, **Ciencias Agrarias y Ciencias Forestales** se posicionan en el **3er lugar** en la misma medición.

Estos resultados permiten confirmar a la UACH como una Universidad compleja y con alto nivel de calidad, con posicionamiento a nivel regional, nacional e internacional, tal como soñaron sus fundadores hace más de 65 años.

Fuente: <https://diario.uach.cl/rankings-internacionales-destacan-a-la-uach/>



**Universidad acreditada por 6 años en todas las áreas: docencia de pregrado, docencia de postgrado, gestión institucional, vinculación con el medio e investigación. La UACH trabaja para renovar su acreditación desde 2021 cumpliendo con los mismos altos estándares de calidad.**

- Universidad con **65 años de historia**, comprometida con el crecimiento científico, tecnológico, humanista, profesional y cultural de Chile.
- Estructura organizacional de diez Facultades, **Campus Isla Teja, Campus Miraflores, Sede Puerto Montt, Campus Patagonia en Coyhaique, Campo Clínico en Osorno y Oficina de Representación en Santiago.**
- Universidad **compleja, completa e integrada**, poseedora de competencias sello que fortalecen la ética, la responsabilidad social, la innovación y la actitud emprendedora.
- Comunidad universitaria sólida, formada por **16 mil estudiantes, mil académicos de planta y adjuntos, y más de mil 300 profesionales y funcionarios no académicos.**

**6 años**  
Desde 12 noviembre 2015  
Hasta 12 noviembre 2021



**Universidad ACREDITADA**  
en todas las Áreas

Gestión Institucional · Docencia de Pregrado · Docencia de Postgrado  
Investigación · Vinculación con el Medio

**Solidez**

## Postgrado UACH

Una de las principales ventajas de quienes eligen un programa de postgrado de la UACH es que se vinculan a un ambiente en el cual los académicos e investigadores poseen altos niveles de productividad científica, lo que se traduce en publicaciones de alto impacto y relevantes proyectos.

### Amplia diversidad de Diplomados y Postítulos

11 ➤ **Doctorados** (todos acreditados)

30 ➤ **Magíster** (21 acreditados)

11 ➤ **Especialidades médicas** (9 acreditadas)

3 ➤ **Subespecialidades médicas** (1 acreditada)

Fuente: Unidad de Acreditación y Autoevaluación Institucional UACH.  
Información actualizada a octubre de 2020

### Vigilancia del Postgrado UACH:

Vicerrectoría Académica

Dirección de Estudios de Postgrado

Consejo de Postgrado

Comisión Central de Doctorado

Comisión Central de Magíster

Comisión Central de Especialidades Médicas

Comisión Central de Diplomados

Comisión Central de Autoevaluación y Acreditación

Unidad de Autoevaluación y Calidad Institucional

# Calidad



# MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

# MBA UACH: MBA con mayor acreditación en la macrozona sur de Chile



*"El MBA UACH ha sido un tremendo aporte para mi vida personal y profesional. Logré entender mucho mejor el contexto en el mundo en el cual nos movemos y que se nos viene en un futuro no muy lejano. Además, pude pulir de mejor forma todos mis conocimientos previos para lograr ser un profesional mucho más competente en este mercado tan exigente y dinámico".*

**Leonardo Pacheco. Graduado MBA UACH.  
Gerente General Sun Casinos Colombia S.A.S.**

*"El MBA ha sido una herramienta muy poderosa en mi aprendizaje personal y desempeño profesional. Me entregó herramientas y las bases de cómo aplicarlas y entenderlas en su contexto, siendo un punto primordial la interacción con el resto de los compañeros. El programa es 100% recomendable para todo tipo de profesionales que quieran crecer aumentando sus conocimientos, asociados a una institución de gran prestigio educacional".*

**Mario Arévalo. Graduado MBA UACH. Gerente de  
Producción y Operaciones Empresas Yadrán**



EL MBA DE LA UACH ES EL PROGRAMA PROFESIONAL CON MAYOR ACREDITACIÓN EN POSTGRADOS DE SU TIPO, ENTRE LAS REGIONES DEL BÍO BÍO Y MAGALLANES.

El MBA UACH -creado en 1994- es el segundo más antiguo de Chile y actualmente está acreditado por 6 años ante la Comisión Nacional de Acreditación en sus sedes de Valdivia, Osorno y Puerto Montt. Esto último -fruto de detallados procesos de evaluación de calidad- hace que el MBA UACH sea el postgrado de su tipo con mayor acreditación en la macrozona sur de Chile.

"Nuestra consolidación se debe al trabajo continuo del equipo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el medio empresarial, a la visión de desarrollo y a la planificación estratégica enfocada en la creación de valor. Además, se basa en nuestros valores académicos y profesionales, y en la calidad de nuestros estudiantes", señala el Director del programa, Dr. Felipe Zúñiga Pérez.

Estudiar el MBA UACH es el inicio de un proceso transformacional en la vida de los profesionales. Los estudiantes -provenientes de todas las áreas- obtienen una visión global, estratégica e integradora de la empresa u organización. Conjuntamente, afianzan sus dotes de liderazgo y capacidad para resolver problemas mientras desarrollan competencias directivas para la toma de decisiones en organizaciones complejas. Los convenios de doble graduación con Francia y Alemania, además de las pasantías a Euro-

pa, fortalecen la conexión de los estudiantes con el mundo.

Desde abril de 2019 el MBA UACH iniciará clases nuevamente en Valdivia, Osorno y Puerto Montt, en el tradicional formato de fin de semana (viernes, vespertino, y sábado, mediodía) que permite compatibilizar actividad laboral y vida familiar. Las convocatorias ya están abiertas para profesionales de los sectores privado y público, quienes -junto con unirse al MBA- serán parte de una Facultad líder en la formación de especialistas en el desarrollo empresarial en la zona sur-austral. "Los invito a conocer nuestro modelo educativo y ser parte de esta comunidad desde el año 2019, incorporándose como alumno en el MBA UACH", concluye el Dr. Zúñiga.

Magister en  
Administración de Empresas

Magister  
ACREDITADO

6 años  
Hasta 09/03/2024  
Agencia Acreditación



i

## DATOS CLAVE

Ubicación: Valdivia, Puerto Montt y Osorno  
Especialidad: Economía, Administración,  
Finanzas y Contabilidad  
Sitio web: [www.mbauach.cl](http://www.mbauach.cl)  
Contacto: [mbo@uach.cl](mailto:mbo@uach.cl);  
[admision.mbo@uach.cl](mailto:admision.mbo@uach.cl)  
Teléfono: +56 632 221 601  
+ 56 9 56839173

# Presentación

**El Magíster en Administración de Empresas (MBA, por sus siglas en inglés) es un postgrado de tipo profesional, dependiente de la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ubicada en el Campus Isla Teja de Valdivia.**

El MBA analiza en profundidad todas las áreas de la gestión empresarial y está adaptado a todo tipo de necesidades de formación empresarial y directiva. Otorga al estudiante una visión global e integradora de la empresa, ayudándole a desarrollar paralelamente conocimientos técnicos y habilidades de dirección.

Cada año, más de medio centenar de profesionales de Chile y del extranjero -especialmente latinoamericanos- escogen al MBA UACH para proseguir estudios de postgrado.

**Acreditación**

**6 años (Hasta 2024)**

**Duración**

**Entre 24 y 25 meses**

**Sedes y Horarios**

**• Valdivia, Osorno, Puerto Montt:**

Viernes: 18:45 a 22:15 hrs.

Sábados: 09:00 a 15:30 hrs.

**• Coyhaique:**

Jueves y Viernes: 18:30 a 22:00 hrs.

Sábados: 09:00 a 14:00 hrs.

En Coyhaique, cada módulo se imparte en dos semanas presenciales y una remota.

En 2021, ciclo de nivelación será on line en todas las sedes; ciclo obligatorio en adelante será presencial, sujeto a condiciones sanitarias.

**Grado Académico:**

**Magíster en Administración de Empresas**

Si el estudiante aprueba la doble graduación en Montpellier Business School, Francia, o en University of Applied Sciences, Münster, Alemania, obtiene también el grado académico otorgado por la institución extranjera.



# ¿Por qué estudiar el MBA UACH?

## Experiencia

**26 años de experiencia** y pionero entre los MBAs de Chile. **Más de 650 graduados** insertos en los sectores público y privado del país y del extranjero.

## Doble graduación

**Convenios de doble grado** con Montpellier Business School, **Francia**, y con University of Applied Sciences of Münster, **Alemania**.

## Perfiles diversos

**Admisión abierta a profesionales de todas las áreas del conocimiento que aportan visiones desde distintos ámbitos de formación y desarrollo.**

## Nivelación

El ciclo de nivelación al inicio del programa permite **homogeneizar los conocimientos** de estudiantes con distintos perfiles profesionales y consolidar la comunidad de aprendizaje.

## Flexibilidad

Las clases los viernes en **horario vespertino** y los sábados en **jornada parcial** permiten **compatibilizar** actividad laboral y vida familiar.

## Pasantías

MBA con **pasantías a Europa** que diversifican experiencias en ambientes académicos y empresariales multiculturales.

## Ambiente educacional

**Experiencia profesional colectiva genera enorme enriquecimiento del ambiente educacional, basado en enfoque de equipo en torno a casos y situaciones.**

## Metodologías

Metodologías de enseñanza aprendizaje, acordes a un Magíster profesional, generan un **ambiente estimulante y creativo**, el cual proporciona un **máximo retorno** sobre el tiempo y recursos invertidos.





## Integración

Combinación de clases y trabajo integra las experiencias cotidianas con enfoques interdisciplinarios.

## Proceso de graduación

El proceso de obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas está alineado con los requerimientos de un magíster profesional.

## Variedad curricular

Ciclo de asignaturas electivas flexible y con contenidos ad-hoc a las actuales tendencias de la gestión de negocios y de organizaciones.

# Objetivos



## General

**Proporcionar conocimientos, herramientas y habilidades que faciliten las actuaciones futuras de los estudiantes en el análisis de problemas y toma de decisiones en los ámbitos de respuesta de la gestión empresarial, afianzando sus dotes de liderazgo, capacidad de resolución de problemas e integración en equipos de trabajo.**

## Específicos

- Desarrollar una mentalidad estratégica, analítica y competitiva, que permita a los participantes enfrentar el futuro de su organización en un entorno competitivo y cambiante.
- Exponer y contrastar experiencias y diversos enfoques de dirección entre profesionales de distintas empresas y sectores industriales.
- Establecer una red de relaciones profesionales perdurables con el resto de los participantes, generando comunidades de aprendizaje permanentes.



# PERFIL DEL ALUMNO

## De ingreso

- Profesional que posee un título o licenciatura de una carrera con un mínimo de ocho semestres y cuyo desarrollo está orientado a la gestión de empresas y organizaciones.
- Profesional que posee capacidad de análisis crítico e inquietud intelectual para aprender las disciplinas de la gestión a alto nivel.
- Profesional que tiene liderazgo para desarrollar sistemas de trabajo de alto rendimiento.

## De egreso

El egresado del MBA UACH tiene competencias para:

- Identificar problemas organizacionales como oportunidades para crear valor en las instituciones y gestionar sistemas sociales del ámbito laboral con herramientas relacionales que le permiten alinear objetivos, procesos y desempeños.
- Tomar decisiones estratégicas en distintos contextos de complejidad organizacional y de entorno, utilizando modelos e instrumentos especializados de dirección.
- Diseñar propuestas y proyectos que crean valor en la organización.
- Evaluar los componentes estratégicos del área financiera, marketing y personas, y analizar la contribución que cada área aporta al cumplimiento de la estrategia.
- Integrar variables del entorno al análisis estratégico que impactan en la eficiencia y efectividad de la organización.
- Utilizar herramientas relacionales para el trabajo en equipo.



# PLAN DE ESTUDIOS

---

LESSONS OF THE CASE STUDY

## Administración

Curso orientado a profesionales de todas las áreas que explora los diferentes componentes de la administración, del management y del funcionamiento de las organizaciones del siglo XXI.

**Contenidos:** Fundamentos teóricos y conceptuales. Comportamiento de las organizaciones. Management estratégico e innovación. Empresa y sociedad.

## Métodos cuantitativos

El curso introduce a los participantes en el uso de matemáticas financieras y estadísticas, necesarias para la comprensión de materias específicas del área de economía y negocios.

**Contenidos:** Conceptos relacionados con el valor del dinero en el tiempo. Amortización de deudas. Valuación de instrumentos financieros. Criterios de decisión de inversiones.

## Contabilidad

El curso introduce a los estudiantes en conceptos asociados a la contabilidad financiera, entendida como subsistema de información para la toma de decisiones en la gestión empresarial.

**Contenidos:** La contabilidad en la empresa como sistema. Integridad de la información contable. NIIF. Estados financieros. Tipos de cuentas.

## Economía

El curso revisa de manera general los conceptos e instrumentos del análisis económico con el fin de proporcionar a los participantes una comprensión acerca del funcionamiento de las unidades económicas.

**Contenidos:** La economía como ciencia. Campo y método de la economía. Teoría elemental del precio. Relaciones macroeconómicas. Medición de la actividad económica.

## Economía de empresas

El curso otorga al estudiante el instrumental necesario para comprender el funcionamiento de los mercados y de los agentes económicos bajo distintas situaciones de competencia.

**Contenidos:** Equilibrio competitivo de corto y largo plazo. Monopolio, estructuras de mercado y tipos de competencia. Concentración económica. Costos de transacción. Asimetrías de información. Externalidades. Bienes públicos

## Control de Gestión

Asignatura que sirve como marco de referencia fundamental para la comprensión del papel que le corresponde a los sistemas de información corporativos en los procesos de planificación y control en un nuevo contexto de dirección estratégica de la empresa.

**Contenidos:** Planeación y control. Diseño de sistemas de control de gestión. Herramientas de control de gestión. Análisis de estados financieros. Evaluación de desempeño y otros indicadores de gestión. Balanced Scorecard.

## Control del talento humano

El curso aborda el desarrollo de competencias directivas en la gestión del talento humano.

**Contenidos:** Entorno laboral. Relaciones laborales y mercado de trabajo. RRHH en la estrategia empresarial. Diseño organizacional, modelos y roles. Procesos genéricos de recursos humanos y su influencia en la creación de valor. Evaluación del desempeño y estructuras de incentivos.

## Política monetaria y fiscal

El curso introduce al estudiante a los conceptos más importantes del entorno macroeconómico de las empresas y de la política económica.

**Contenidos:** Mercado del trabajo. Variables macroeconómicas. Sistema financiero. Política monetaria y fiscal. Edición del producto nacional. Crecimiento, ahorro e inversión. Sector público, sector externo y balanza de pagos. Mercado de trabajo. Inflación y su medición. Variables macroeconómicas como entorno de los negocios.

## Política y estrategia financiera

El curso aborda conceptos fundamentales de la teoría financiera, los que se vinculan con herramientas analíticas de finanzas corporativas. Se prepara al estudiante para analizar y tomar decisiones financieras complejas.

**Contenidos:** Creación de valor. Decisiones de inversión bajo certeza e incertidumbre y mercados de capitales perfectos. Financiamiento, estructura y costo de capital. Valorización de opciones. Derivados y riesgos financieros. Valuación de empresas y reestructuración corporativa.

## Política y estrategia de marketing

Curso que motiva a los estudiantes al descubrimiento de diversas aplicaciones del marketing en la empresa de la era del conocimiento. Se abordan aspectos estratégicos de marketing, la toma de decisiones a largo plazo a nivel directivo, posicionamiento, satisfacción de clientes e implementación estratégica.

**Contenidos:** Medioambiente de la mercadotecnia. Liderazgo competitivo. Segmentación de mercados. Posicionamiento de marca. Investigación de mercado. Estrategia de marketing.

## Política y estrategia de empresas

La asignatura discute los modelos de planificación estratégica, analiza los componentes de dichos modelos y las posibles estrategias que una empresa puede adoptar bajo un determinado ambiente competitivo.

**Contenidos:** Formulación de estrategias. Diagnósticos interno y externo. Evolución de sectores empresariales. Análisis de estrategias empresariales. Implementación de estrategias. Dirección y liderazgo. Estructura, cultura organizacional y control estratégico.

## Evaluación de proyectos

La asignatura entrega herramientas para el análisis y la toma de decisiones de inversión. Se analizan alternativas que crean valor a la organización en situaciones de oportunidades o necesidades del mercado.

**Contenidos:** Etapas en la evaluación de un proyecto. Estudios de mercado, técnico, organizacional y legal. Evaluación privada de proyectos. Análisis de riesgo. Gestión y post evaluación de proyectos.

## Gestión tributaria

El curso está dirigido a profesionales que deseen conocer y manejar conceptos y aplicaciones de las leyes impositivas en un contexto de reforma tributaria. El electivo entrega una aproximación a los principales impuestos vigentes en nuestro país, por medio de exposiciones teóricas y complementado con el desarrollo de ejercicios prácticos.

**Contenidos:** Nociones de Código Tributario. Impuestos a las ventas y servicios. Ley de Impuesto a la renta.

## Seminario de habilidades directivas

Este curso centra la atención en el análisis teórico- práctico de un conjunto de capacidades o habilidades imprescindibles para que un profesional o directivo de organizaciones empresariales, sociales y públicas sea exitoso en su desempeño.

**Contenidos:** Roles. Liderazgo. Delegación. Trabajo en equipo. Cambio. Expresión oral y corporal. Coaching.

## Finanzas internacionales

El curso desarrolla el marco conceptual y las herramientas para la toma de decisiones financieras en el contexto internacional.

**Contenidos:** Mercados financieros. Sistema monetario internacional. El mercado de cambio extranjero. Medición y gestión del riesgo de tipo de cambio. Gestión de carteras globales. Gestión de riesgo de las tasas de interés.

## Comportamiento organizacional

El programa está basado en el modelo de liderazgo situacional y cómo, por medio del ejercicio del liderazgo, se pueden generar cambios transformacionales y adaptativos en las organizaciones.

**Contenidos:** Liderazgo. Comunicación activa. El escuchar. Trabajo en equipos. Modelos de equipos de alto rendimiento.

## Seminario de negocios internacionales

El curso explica las fuerzas del entorno internacional de los negocios y el contexto competitivo global en que se mueven las empresas. Además, analiza las alternativas estratégicas que se plantean las empresas en los mercados externos.

**Contenidos:** Sector externo de la economía. Comercio internacional: proteccionismo y aperturismo. Globalización y expansión internacional. Estrategia de entrada en los mercados externos. Estrategias de internacionalización y selección de mercados.

## Energía, industria y competitividad

El curso aborda el contexto energético nacional e internacional, desde los conflictos sociales, económicos y medioambientales asociados a las energías no renovables y renovables.

**Contenidos:** Fundamentos técnicos, estratégicos, económicos, sociales y ambientales asociados a la generación de energía. Management estratégico asociado a la producción y consumo de energía.

## Geomarketing e inteligencia territorial en las estrategias comerciales

La asignatura cubre un conjunto de temas relacionados con los sistemas de información geográficos (SIG), algoritmos de estadística espacial y aplicaciones de casos relacionados con el geomarketing, presentando un conjunto de técnicas modernas de tipo espacial utilizadas en la investigación de mercados.

**Contenidos:** Geolocalización de potenciales clientes. Estudios de ubicación de un comercio. Análisis del territorio de ventas. Estudio de tendencia de ventas. Diseño de rutas comerciales.

## Gobernanza y gestión de crisis: hacia nuevos modelos de relacionamiento en el Estado, mercado y sociedad civil

El curso caracteriza y comprende los componentes principales de la modalidad tradicional de gestión de crisis, con el fin de identificar sus principales debilidades y proponer el enfoque de gobernanza como una forma de relación entre Estado, mercado y sociedad civil.

**Contenidos:** Contexto actual nacional y mundial, pre y post pandemia. Actuación del Estado, empresa, sociedad civil, actores políticos, familia, individuos. Modelo de gobernanza y relacionamiento socio-comunitario.

## Empresa familiar

El curso permite conocer las características particulares de las empresas familiares que influyen en su comportamiento, así como la interacción de los subsistemas familia, empresa y propiedad.

**Contenidos:** Problemáticas de la empresa familiar. Continuidad. Sucesión. Gestión estratégica. Planificación familia-empresa.

## Transformación digital e inteligencia de negocios

El curso desarrolla competencias en el uso de herramientas tecnológicas, incorporando uso avanzado de tecnologías de información, herramientas de productividad y de inteligencia de negocios.

**Contenidos:** Tecnologías de información en empresas. Concepto de transformación digital y estrategia digital. Business Intelligence. E-business & E-commerce. Tendencias de plasticidad laboral usando TICs.

## Innovación y emprendimiento

El curso proporciona conocimientos, recursos de modelos de negocios, prototipos y conceptos de innovación y emprendimiento, junto con prácticas de comunicación efectiva.

**Contenidos:** Contextualización innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional. Tipos de innovación. Gestión de innovación corporativa. Emprendimientos y modelos de negocios. Financiamiento para emprendedores

## Seminarios de grado I y II

Talleres de metodología con énfasis en enfoques aplicados a las ciencias económicas. Preparan al estudiante para la elaboración de tesina, monografía o para la resolución de caso.

## Trabajo Final de Graduación

Los estudiantes, una vez concluido el plan regular de estudios, pueden optar entre tres alternativas como trabajo final de graduación: tesina, monografía y resolución de caso. Quienes cursan la doble graduación en Francia o Alemania obligatoriamente deben realizar tesina. Con un único trabajo obtienen el grado en la UACH y en el centro de estudios extranjero.

## Examen de Grado

El examen de grado es el acto público y solemne en el cual el candidato o candidata expone y defiende de forma oral la tesina, monografía o resolución de caso ante el Tribunal Académico. Quienes cursan la doble graduación en Francia o Alemania pueden rendir el examen de grado de la tesina en Chile o en los países donde estudiaron, incluso por videoconferencia.

## Examen de Suficiencia de Inglés

Evaluación tendiente a satisfacer el requisito de contar con suficiencia en el idioma, establecido en el Reglamento General de los programas de Magíster de la Universidad Austral de Chile.



# CUERPO ACADÉMICO

---

# Cuerpo Académico

## » Dra. Marcela Coloma Castro

Doctora en Innovación Educativa, Universidad de Deusto, España. Magíster en Desarrollo de Competencias, Universidad de Deusto, España. Ingeniero Comercial, UACH. Académica Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [marcela.coloma@uach.cl](mailto:marcela.coloma@uach.cl)

## » Dr. Felipe Zúñiga Pérez

Ph.D Clúster de Contabilidad en la Escuela de Negocios de la Universidad de Queensland, Australia. MBA Universidad Austral de Chile. Contador Auditor, Universidad Austral de Chile. Director MBA UACH y académico Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [felipe.zuniga@uach.cl](mailto:felipe.zuniga@uach.cl)

## » Dr. Félix Fuders Koopmann

Doctor en Ciencias Económicas y Sociales de la Universität Erlangen, Alemania. Master of Arts in International Business Administration, Universität Erlangen, Alemania. Académico Instituto de Economía FACEA UACH.

Mail: [felix.fuders@uach.cl](mailto:felix.fuders@uach.cl)

## » Mg. Gastón Vergara Díaz

MBA Universidad Austral de Chile. Ingeniero Industrial, UTEM. Ingeniero en Computación, UACH. Licenciado en Estadística, UACH. Director Escuela de Graduados FACEA UACH.

Mail: [gastonvergara@uach.cl](mailto:gastonvergara@uach.cl)

## » Dr. Guy Boisier Olave

Doctor en Ciencias de la Gestión, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia. Sociólogo, Universidad Alberto Hurtado. Director de Desarrollo Estratégico Universidad Austral de Chile. Académico Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [guy.boisier@uach.cl](mailto:guy.boisier@uach.cl)

## » Dr. Leonardo Pacheco Caro

Doctor Programa Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, Universidad de Valladolid, España. Magíster en Administración de Empresas UACH. Contador Auditor UACH. Director carrera Ingeniería Comercial UACH. Académico Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [leonardopacheco@uach.cl](mailto:leonardopacheco@uach.cl)

## » Mg. Mónica Raddatz Tereucán

Magíster en Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Directora de Finanzas Universidad Austral de Chile. Académica Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [mraddatz@uach.cl](mailto:mraddatz@uach.cl)

## » Mg. Víctor Jacques Parraguez

Magíster en Economía, Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), México. Ingeniero Comercial Universidad de Chile.

Mail: [vjacques@uach.cl](mailto:vjacques@uach.cl)

# Cuerpo Académico

## » Dr. Roberto Pastén Carrasco

PhD. en Economía, Universidad de Alabama, Estados Unidos. Magíster en Economía, Universidad Austral de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Tarapacá. Director en la Sociedad de Economía de Chile (SECHI), período 2020-2022. Director Instituto de Economía FACEA UACH.

Mail: [roberto.pasten@uach.cl](mailto:roberto.pasten@uach.cl)

## » Mg. Christian Torres Frenzel

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. CEO en Badinotti Group S.p.A. Chile. Académico en FACEA UACH.

Mail: [ctorres@badinotti.com](mailto:ctorres@badinotti.com)

## » Dr. Cristián Salazar Concha

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona. España. Ingeniero Civil en Informática, Universidad del Bío-Bío. Académico Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [cristiansalazar@uach.cl](mailto:cristiansalazar@uach.cl)

## » Mg. Luis Vidal Otey

MBA Universidad Austral de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Gerente de Finanzas y Administración en Telefónica del Sur. Académico en FACEA UACH

Mail: [luis.vidal@grupogtd.com](mailto:luis.vidal@grupogtd.com)

## » Dra. Roxana Pincheira Lucas

PhD. in Business The University of Queensland, Australia. Ingeniera Comercial, Universidad Austral de Chile. Académica Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [roxana.pincheira@uach.cl](mailto:roxana.pincheira@uach.cl)

## » Dr. (c) Francisco Valencia Baier

PhD. Candidate in Business Administration, Lund University, Suecia. Master en Dirección Comercial y Marketing, IEDE, Chile.

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Gerente Austral Incuba UACH. Académico Instituto de Administración FACEA UACH.

Mail: [francisco.valencia@uach.cl](mailto:francisco.valencia@uach.cl)

## » Mg. Daniel Saldívar Guerrero

Master en Energías Renovables, Universidad de Zaragoza, España. MBA Montpellier Business School, Francia. Magíster en Administración de Empresas UACH. Ingeniero Forestal, Universidad Austral de Chile. Socio y Director de VALVOX. Ganador Premio Nacional de innovación AVONNI Patagonia 2017.

Mail: [daniel.saldivar.g@gmail.com](mailto:daniel.saldivar.g@gmail.com)

## » Mg. Carlos Reyes Nahuelhuén

Magíster en Planificación y Control de Gestión Universidad Mayor. Contador Auditor UACH. Asesor en sectores privado y público en áreas de contabilidad, finanzas, contabilidad gubernamental, planificación y control de gestión.

Mail: [carlos.a.reyes.n@gmail.com](mailto:carlos.a.reyes.n@gmail.com)

# Cuerpo Académico

## » Mg. Andrés Nova Reyes

Master en Dirección y Gestión de Empresas, Universidad de Alcalá, España. Diploma de Estudios Avanzados Universidad Complutense de Madrid, España. Ingeniero Comercial UCh. Académico Instituto de Administración FACEA UACH

Mail: [andres.nova@uach.cl](mailto:andres.nova@uach.cl)

## » Mg. Vanessa Nowak

Magíster en Administración de Empresas UCh. Licenciada en Educación y Master of Arts en Idiomas y Sociología Organizacional de Ludwig-Maximilians-Universidad Múnich, Alemania. Directora Ejecutiva CECODE (Centro de Competencias y Desarrollo Chileno-Alemán).

Mail: [vnowak@cecode.cl](mailto:vnowak@cecode.cl)

## » Dr. Ismael Barros Contreras

Doctor en Economía de la Empresa, Universidad de Valladolid, España. Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago. Contador Público y Auditor UCh. Académico sede Puerto Montt UCh. Coordinador Académico programa MBA Puerto Montt.

Mail: [ismaelbarros@uach.cl](mailto:ismaelbarros@uach.cl)

## » Mg. Douglas Venegas Lizama

Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Universidad Adolfo Ibáñez. Postítulo en Terapia Familiar Universidad Central. Terapeuta familiar Instituto de Terapia Familiar Santiago. Psicólogo, Universidad Central. Consultor asociado Findways Consulting (Santiago) en procesos de estudios de clima y cultura organizacional. Psicólogo clínico.

## » Dr. Francisco Lotito Catino

Doctor en Ciencias Humanas, Universidad Austral de Chile. Psicólogo, Universidad Católica de Chile. Profesor de Lenguaje y Literatura Alemana, Universidad Católica de Chile. Fundador Auriga S.A. (Osorno), empresa orientada a la consultoría y asesoría organizacional, selección de personal y psicología clínica.

Mail: [flotitoc@gmail.com](mailto:flotitoc@gmail.com)

## » Mg. Bárbara Klett Aparicio

Magíster en Desarrollo Humano, Universidad Austral de Chile. Diplomada en Coach Ontológico, Universidad Católica. Ingeniera (e) en Sonido, Universidad Austral de Chile. Consultora organizacional en empresas y organizaciones nacionales e internacionales.

Mail: [barbara.klett@gmail.com](mailto:barbara.klett@gmail.com)

## » Mg. Angelina Canales Melinao

Magíster en Tributación Universidad de Chile. MBA Universidad Austral de Chile. Contador auditor Universidad de Los Lagos. Manager Centro Gestor Tributario (CEGEX) Valdivia. Académica en FACEA UACH.

Mail: [angelicacanales@uach.cl](mailto:angelicacanales@uach.cl)

## » Mg. Agustín Quevedo Godoy

MBA Loyola College of Maryland, USA. Master of Arts, Economics, University of Liverpool, Londres, Inglaterra. Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Mail: [aquevedo@uach.cl](mailto:aquevedo@uach.cl)

## » Mg. Fredy Riadi Amar

MBA, Saint Louis University, USA. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Contador público y Contador Auditor, Universidad Técnica del Estado.



**INTERNACIONAL**

---

# Doble Graduación



 Montpellier Business School, Francia

## Master Grande Ecole, con especialización en International Business

- Master Grande Ecole, entre los 15 mejores masters franceses en management. Ocupa el puesto 61 en el ranking mundial de Financial Times Masters in Management 2020; y el puesto 15 en los programas Grande Ecole en Francia. Doble graduación enfocada hacia el área de la gestión y orientada a estudiantes que buscan un enfoque más práctico, en términos de tomar contacto directo con empresas de la Unión Europea.
- Foco de especialización centrado en International Business  
Grado académico: Master Grande Ecole Montpellier Business School
- Los estudiantes del MBA UACH pueden participar una vez hayan aprobado el ciclo obligatorio. La postulación al intercambio se realiza en abril y el inicio de clases en Montpellier es en septiembre. Intercambio con duración de ocho meses a un año, incluidas clases en inglés y práctica en empresa en Francia, Chile u otro país. La unidad receptora del intercambio no cobrará arancel.

# Doble Graduación



 University of Applied Sciences of Münster, Alemania

## Master en Marketing Internacional y Ventas

- Grado académico: Master of Arts in International Marketing and Sales.
- Para ser aceptados en el programa de estudios, los alumnos deben estar matriculados en el MBA UACH y certificar dominio del idioma inglés en nivel B2 (intermedio o intermedio superior).
- Una vez aprobado el ciclo obligatorio del MBA UACH, los estudiantes deben efectuar los cursos del semestre de verano del programa en Alemania.
- Las clases, en inglés, son entre marzo y julio. Además, los estudiantes deben aprobar el módulo de investigación, escribir la tesis y aprobar su defensa. La tesis que se realice es válida también para la obtención del grado académico en el MBA UACH, en Chile.
- Intercambio con duración de un año aproximadamente. La unidad receptora del intercambio no cobrará arancel.

# Summer School



Estudiantes MBA UACH en Summer School Montpellier Business School

## Summer School

**Summer School corresponden a pasantías de corta duración en Montpellier Business School, Francia, o University of Applied Sciences of Münster, Alemania.**

- Se realizan en junio-julio de cada año durante tres semanas en cada centro, con módulos impartidos en inglés. Además, incluyen visitas culturales y a empresas en las ciudades respectivas. Debido a la pandemia, en 2020 las Summer School se realizaron on line. Los programas permiten el desarrollo de habilidades lingüísticas, y de competencias interculturales, sociales y personales para mejorar la calidad de vida y el éxito de los participantes en la vida empresarial y para generar valor en la sociedad.
- La participación en cada Summer School se convalida por un ramo del ciclo electivo del MBA UACH.
- Los costos de las Escuelas de verano se cancelan directamente en las instituciones de destino por parte de los estudiantes. la vida empresarial y para generar valor en la sociedad.
- La participación en cada Summer School se convalida por un ramo del ciclo electivo del MBA UACH.
- Los costos de las Escuelas de verano se cancelan directamente en las instituciones de destino por parte de los estudiantes.



# FINANCIAMIENTO BECAS & BENEFICIOS

---

# Financiamiento: Rebajas

## Aranceles

- **Valor programa 2021:** \$9.546.000 (Válido por todo el período de estudios)
- **Matrícula 2021:** \$175.000 (anual)
- **Matrícula 2022:** \$180.000 aprox., (anual)
- **Arancel de titulación:** \$180.000 aprox.

En total, los estudiantes deben tener dos matrículas completas en el programa.

## Rebajas de Arancel

- **25%:** Ex alumnos Facultad Cs. Económicas y Administrativas UACH; funcionarios e hijos de funcionarios UACH; dos o más profesionales de una misma empresa asociada a CODEPROVAL; beneficiarios convenio Austral Incuba.
- **20%:** Ex alumnos otras facultades UACH (incluye sedes); afiliados y cargas familiares Caja Los Andes y Caja La Araucana; un profesional de empresa asociada a CODEPROVAL.
- **10%:** Pago contado
- Rebajas especiales a profesionales de una misma empresa

Las rebajas aplican sólo al valor del programa, no son acumulables y prevalece la de mayor cuantía. Detalles de formas de pago están disponibles en Minuta financiera MBA UACH 2021.

# Financiamiento: Becas y Subsidios

## Becas

- **Becas CONICYT para funcionarios públicos:** [www.conicyt.cl](http://www.conicyt.cl)
- **Becas Agencia Chilena de Cooperación Internacional para extranjeros:** [www.agcid.cl](http://www.agcid.cl)
- **Otras becas** internas de instituciones gubernamentales y de empresas y organizaciones

## Becas UACH

Becas y subsidios de la Dirección de Estudios de Postgrado UACH para estudiantes regulares de Magíster y Doctorado.

- **Beca Asistente Académico.** Financia el 80% del arancel semestral. Se deben haber cursado dos semestres del postgrado antes de postular.
- **Subsidios para asistencia a Congresos nacionales e internacionales.** Financia parcialmente la participación y asistencia a eventos de carácter científico realizados en Chile o el extranjero.

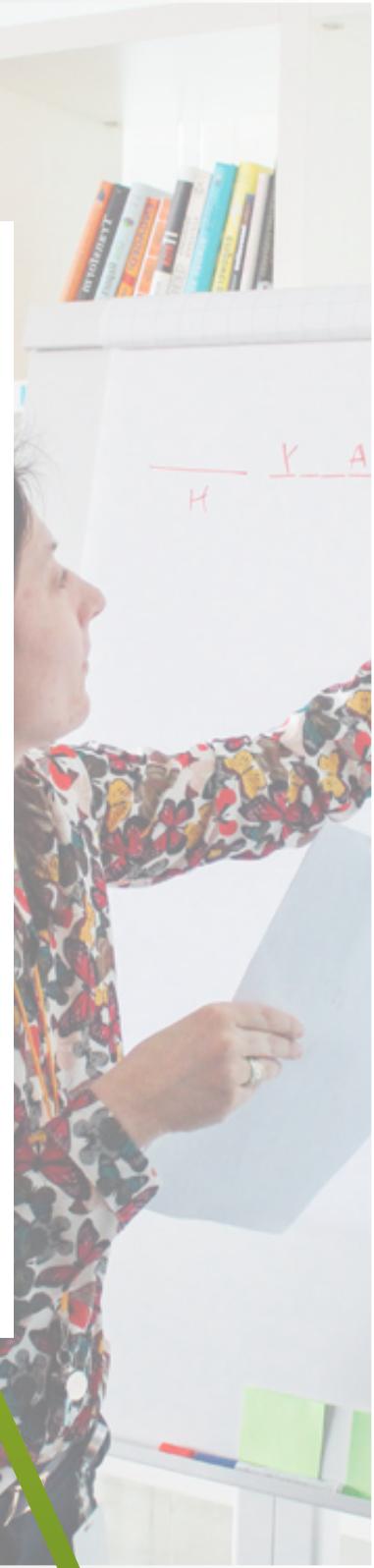
**Más información en:** <http://www.uach.cl/postgrado/principal/becas>

# Estudiantes de posgrado: Otros Beneficios

- **Sala Cuna:** Beneficio con cupos limitados (dos vacantes anuales en el nivel sala cuna menor) para hijos o hijas de estudiantes madres o padres, a partir de los tres meses.
- **Cobertura de salud:** Acceso a todas las prestaciones de atención primaria ambulatoria en los Centros de Salud Universitarios de Valdivia y Puerto Montt.
- **Seguro de Accidente Escolar:** Seguro otorgado por el Estado a estudiantes con matrícula vigente en la universidad.
- **Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE):** Pase escolar que acredita la calidad de estudiante regular de posgrado y que hace efectivo el beneficio de rebaja en el pago de tarifa en los servicios de locomoción colectiva.

---

Más información en <http://www.uach.cl/postgrado/principal/becas>





# ADMISIÓN 2021

---

# Proceso de Admisión 2021

	<b>Osorno</b>	<b>Valdivia</b>	<b>Puerto Montt</b>	<b>Coyhaique</b>
<b>Período de admisión</b>	<b>Octubre 2020 a Abril 2021</b>	<b>Octubre 2020 a Mayo 2021</b>	<b>Octubre 2020 a Junio 2021</b>	<b>Octubre 2020 a Junio 2021</b>
<b>Matrículas</b>	<b>Abril 2021</b>	<b>Mayo 2021</b>	<b>Junio 2021</b>	<b>Junio 2021</b>
<b>Inicio de clases</b>	<b>Mayo 2021</b> Inicio vía remota. Todo el ciclo de nivelación será on line en vivo a través de Zoom. Desde ciclo obligatorio clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias.	<b>Junio 2021</b> Inicio vía remota. Todo el ciclo de nivelación será on line en vivo a través de Zoom. Desde ciclo obligatorio clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias.	<b>Julio 2021</b> Inicio vía remota. Todo el ciclo de nivelación será on line en vivo a través de Zoom. Desde ciclo obligatorio clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias.	<b>Julio 2021</b> Inicio vía remota. Todo el ciclo de nivelación será on line en vivo a través de Zoom. Durante todo el Magister, desde el ciclo obligatorio las asignaturas se imparten dos semanas de forma presencial (sujeto a condiciones sanitarias) y una semana de forma remota.
<b>Término de clases</b>	<b>Junio 2023</b>	<b>Julio 2023</b>	<b>Agosto 2023</b>	<b>Agosto 2023</b>
<b>Días y horarios</b>	Viernes: 18.45 a 22.15 hrs. Sábados: 09.00 a 15.30 hrs. continuo	Viernes: 18.45 a 22.15 hrs. Sábados: 09.00 a 15.30 hrs. continuo	Viernes: 18.45 a 22.15 hrs. Sábados: 09.00 a 15.30 hrs. continuo	Jueves y viernes: 18:30 a 22:00 hrs. Sábados: 09:00 a 14:00 hrs.
<b>Lugar</b>	<b>Campo Clínico, Guillermo Bühler 1615, Osorno</b> Clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Campus Isla Teja, Valdivia</b> Clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias	<b>Sede Puerto Montt UACH Balneario Pelluco</b> Clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias	<b>Campus Patagonia Camino a Coyhaique Alto</b> Clases presenciales sujetas a condiciones sanitarias

# Proceso de Admisión 2021

## Antecedentes solicitados para postular:

- Carta motivación (breve)
- Curriculum vitae
- Copia de certificado de título o de licenciatura (carreras mínimo 8 semestres)
- Copia de notas de pregrado
- Otras acreditaciones
- Al momento de postular no es obligatorio que los documentos estén legalizados notarialmente.

## Subida de documentos de postulación:

Los documentos deben subirse al portal de la Dirección de Estudios de Postgrado: <http://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones>

El postulante debe registrarse, elegir el Magíster en Administración de Empresas en la ciudad de su interés, subir su documentación y enviarla.

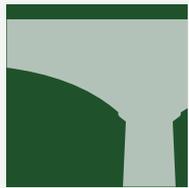
## Documentación para matrícula

En el caso de ser aceptado, la documentación para la matrícula que deberá ser legalizada notarialmente se informará de forma oportuna.

## Etapas de Admisión

**Válido para todas las sedes:**

- 1.** Solicitud entrevista con dirección MBA
- 2.** Subida antecedentes a portal Dirección de Postgrado: <http://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones>
- 3.** Entrevista presencial u on line con Director o miembro Comité Académico MBA
- 4.** Análisis de antecedentes curriculares, académicos y motivacionales
- 5.** Resolución de Comité Académico
- 6.** Emisión resultado a postulante (aceptado, no aceptado, citado a 2ª. entrevista)
- 7.** Inicio trámites matrícula, de ser aceptado.



# MBA

Universidad Austral de Chile

desde 1994

# ADMISIÓN 2021

VALDIVIA

OSORNO

PUERTO MONTT

COYHAIQUE

## Magíster en Administración de Empresas Universidad Austral de Chile

Más información:

[www.mbauach.cl](http://www.mbauach.cl)

[admision.mba@uach.cl](mailto:admision.mba@uach.cl)

+ 56 9 5683 9173

Por razones sanitarias se encuentran cerradas las dependencias de la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Camino Phoenix s/n, Campus Isla Teja, UACH Valdivia), por lo que no es posible realizar atenciones presenciales. Prefiera nuestros canales digitales y telefónicos.