

CONVOCA N



# ESCUELA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

Universidad Austral de Chile

EJE TEMÁTICO 2019

INNOVACIÓN EN EMPRESAS, DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

SEPTIEMBRE 30 AL OCTUBRE 05  
PUERTO VARAS  
CHILE - 2019



PATROCINA N



Chile en marcha



AUSPICIAN



## 1 PRESENTACIÓN

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que más ingresos, empleos y oportunidades de emprendimiento, ofrece para las comunidades regionales y locales de América Latina.

En los últimos años, Chile y Latinoamérica apuestan por nuevas formas de Turismo, que permitan fortalecer una contribución más educativa, creativa, activa y de crecimiento personal y desarrollo social a través del concepto marco de Turismo de Intereses Especiales (TIE): Geoturismo, Turismo Científico, Paleoturismo, Turismo Arqueológico, Turismo cultural, Deportivo, Ecoturismo, Aventura, entre otros.

Puerto Varas, como comuna, y la cuenca del Lago Llanquihue se han posicionado como un destino ideal para la realización de Turismo de Intereses Especiales, destacando la puesta en valor de sus diferentes atractivos naturales, culturales, como también centro de reuniones y convenciones en el sur de Chile.

No obstante, el desarrollo del Turismo en Chile pasa por una mayor profesionalización y especialización del capital humano. Es por ello que, mediante la generación de una alianza Público-Privado-Academia-Ong's, la Universidad Austral de Chile, con el Patrocinio de la I. Municipalidad de Puerto Varas y diferentes instituciones públicas y privadas convocan a la 1a ESCUELA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA, con el objeto de atraer los conocimientos y experiencias más avanzadas e innovadoras en materia de desarrollo de empresas, productos y destinos de turismo.

La Escuela reúne destacados especialistas en una semana de actividades formativas, culturales y turísticas, creando un espacio para la discusión sobre las modalidades más innovadoras de la gestión del turismo.

## 2 OBJETIVOS

Familiarizar a Autoridades, Empresarios, Profesionales y Técnicos vinculados al turismo con las nuevas tendencias de Turismo de Intereses Especiales.

Facilitar conocimientos básicos de base científica y metodología profesional para la producción de nuevos Productos y Servicios Turísticos ligados al TIE.

Fortalecer la alianza entre los sectores público - privado, academia y Ong's para la consolidación de modalidades innovadoras de turismo responsable.

## 3 PARTICIPANTES

La Escuela está dirigida a Autoridades y Directivos de instituciones públicas y privadas, Alcaldes, Concejales, Consejeros regionales, Profesionales y Técnicos vinculados al turismo, ya sea como Encargados municipales, Funcionarios de servicios públicos, Empresarios, Organizaciones y Redes empresariales, Docentes, Alumnos de pregrado y postgrado, que deseen especializarse y reforzar sus conocimientos en nuevas formas de turismo



## 4 SEDE

La Escuela se desarrolla en salones de Puerto Varas:

**Hotel Radisson / Hotel Bellavista / Club Alemán /  
Auditorio Municipal / Salón de Concejo / Salón de  
Capacitación Municipal /**

## 6 VELADA CULTURAL

El jueves 03 de octubre tendrá lugar en el Gimnasio Municipal una interesante velada cultural, actividad abierta a todo público. En esta velada se presentarán el BALLETO FOLCLÓRICO DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE y dos de las mejores bandas de música de Puerto Varas:

**Banda musical de Nueva Branau  
Ballet Folklórico de Puerto Varas**



## 7 CONFERENCIAS MAGISTRALES



**Dr. Frank Michel**

Es Antropólogo, especialista en Turismo. Ha trabajado en Asia y con comunidades locales en diversas latitudes, editor y escritor de numerosos libros ([www.croiseedesroutes.com](http://www.croiseedesroutes.com)), animador de foros sobre viajes y editor de la revista, "L'autre voie" y de la colección Tourisme & Sociétés de la Editorial Francesa L'Harmattan.

**Tema: BASES ANTROPOLÓGICAS DEL  
TURISMO CIENTÍFICO**

**Dr. Michel Bregolín**

Doctor en Administración, Magíster y Licenciado en Turismo.

Coordinador del Grado en Turismo, profesor de la Maestría y Doctorado en Turismo y Hospitalidad y Coordinador del Núcleo de Observación, Desarrollo e Inteligencia Turística y Territorial de la Universidad de Caxias do Sul, Brasil. Trabaja sobre gestión de destinos, medio ambiente, observación turística y territorial.

**Tema: INTELIGENCIA TERRITORIAL Y  
TURISMO CIENTÍFICO**



## 8 CUERPO DOCENTE

NOMBRE	GRADO	FILIACIÓN
Dr. Franck Michel	Dr. en Antropología Dr. en Historia	Universidad de Grenoble-Alpes, Francia
Dr. Pascal Mao	Dr. en Geografía	Universidad de Grenoble-Alpes, Francia
Dr. Michel Bregolin	Dr. en Administración	Universidad Caxias do Sul, Brasil
Dr. Fabien Bourlon	Dr. en Geografía	Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia, Chile
Dr. César Guala	Dr. en Turismo	Universidad Austral de Chile
Dr. Mirko Vera	Dr. en Turismo	Universidad Austral de Chile
Dr. Ulises Alarcón	Dr. en Comunicación	Universidad Austral de Chile
Dr. Pablo Szmulewicz	Dr. en Economía	Universidad Austral de Chile
Dr. Adriano Rovira	Dr. en Geografía	Universidad Austral de Chile
Dr. Manuel Schilling	Dr. en Geología	Universidad Austral de Chile
Ing. Katerina Veloso	Mg. en Turismo	Universidad Austral de Chile
Dr. Rafael Labarca	Dr. en Arqueología	Universidad Austral de Chile
Ing. Aldo Farías	Ing. Forestal	Programa Austral Patagonia
Lic. Sergio Fuentealba	Diplomado en Negocios	Explora Aysén Diseño Blanco, Chile

## 9 CURSOS

### Curso Internacional de Turismo Científico

El curso entrega herramientas para la **planificación de destinos de turismo científico** (TC), así como el diseño, la implementación y la gestión de productos, por parte de organizaciones, empresas y guías turísticos. Mediante una **aproximación teórico-práctica, experiencias internacionales y regionales**, los participantes analizan los procesos de puesta en valor de conocimientos naturales y culturales, que fundamentan el TC. Se pone en evidencia los principios básicos y el método que debe subyacer en cada iniciativa.

A partir de la identificación de los recursos, la recolección de datos, la puesta en valor y los procesos de mediación a los públicos objetivos, se explican los criterios a considerar en el diseño de productos y programas de turismo científico para su promoción y comercialización nacional e internacional.

- Principios y conceptos básicos de Turismo Científico.
- Caracterización de la demanda enfocada al Turismo Científico.
- Evaluación del potencial de un destino para Turismo Científico.
- Gestión y articulación de actores en destinos de turismo.
- Experiencias internacionales, diseño de proyectos e impactos.
- Experiencia de campo.

#### Profesores responsables:

Dr. FABIEN BOURLON (Coordinador Académico).  
Dr. Franck Michel / Dr. Pascal Mao /  
Dr. Michel Bregolin Dres. César Guala;  
Pablo Szmulewicz; Adriano Rovira;  
Ing. Katerina Veloso; Lic. Sergio Fuentealba

#### Duración

5 días con 26 horas pedagógicas

## 1. Gestión turística de Áreas Silvestres Protegidas

El curso está orientado a la comprensión y discusión en torno a la normativa vigente e instrumentos de planificación asociados a los objetivos de conservación y desarrollo turístico sustentable en áreas del SNASPE en Chile. Se revisará la normativa y metodologías asociadas a los Planes de Manejo bajo Estándares Abiertos, Planes de Uso Público del SNASPE, así como metodologías de Evaluación de Experiencias del Visitante de Parks Canadá y Lista Verde de la UICN.

### Profesores responsables

Dr. César Guala / Ing. Aldo Farías

### Duración

3 días con 15 horas pedagógicas

## 2. Geoturismo

El Geoturismo pone en valor el patrimonio natural a través de la práctica del turismo, si bien su principal foco de atención son fenómenos geológicos, su ámbito de interés se ha ampliado, incluyendo la geomorfología y el paisaje en general, con lo cual se incorporan las actividades humanas.

Este curso presentará los conceptos fundamentales del geoturismo, sus características y estrategias de explotación. A través de ejemplos y casos se analizarán las formas de Geoturismo en diferentes realidades y su potencialidad para el turismo científico.

### Profesores responsables

Dr. Adriano Rovira  
Dr. Manuel Schilling

### Duración

3 días con 15 horas pedagógicas

#### 4. Innovación en Marketing Turístico

El turismo es una actividad socio-económica que envuelve una amplia variedad de servicios y actividades determinadas por un ambiente dinámico y de cambios constantes. **Este curso proporciona los fundamentos teóricos y prácticos para comprender la importancia de las estrategias de marketing** en este complejo sector y tiene como propósito examinar los conceptos de innovación en marketing en el contexto del sector turismo que permitan la adaptación de los servicios y destinos turísticos en escenarios de cambio.

Los nuevos escenarios sociales y su impacto en el turismo  
Adaptación a los nuevos perfiles de clientes  
Gestión de la innovación en el marketing turístico  
Del producto a la experiencia. La co-creación de experiencias turísticas  
De la distribución al Just in Time  
De la comunicación al marketing 360

#### Profesores responsables

Dr. Mirko Vera / Dr. Ulises Alarcón

#### Duración

3 días con 15 horas pedagógicas

#### 5. Paleoturismo y Turismo Arqueológico

Aborda los **conceptos básicos del turismo paleo-arqueológico, componentes y beneficios**. Las bases del conocimiento científico que le dan vida a esta nueva forma de TIE y las técnicas de adaptación de estos contenidos a distintos segmentos de mercado. Se incluye la revisión de experiencias internacionales y nacionales más destacadas que permitan identificar y evaluar los componentes claves que conforman los productos y servicios del turismo paleo-arqueológico. **Considera la aplicación de herramientas para el diseño de experiencias de paleo-arqueo turismo y la visita técnica a una iniciativa vinculada a la temática en la Región de Los Lagos.**

Conceptos básicos sobre Turismo Paleo-Arqueológico  
Experiencias internacionales y nacionales  
Bases científicas para el Paleo-Arqueoturismo  
Diseño y evaluación de experiencias de Turismo Paleo-Arqueológico

#### Profesores responsables

Ing. Katerina Veloso / Dr. Rafael Labarca

#### Duración

3 días con 15 horas pedagógicas

#### 6. Diseño de productos TIE

El curso se orienta a entregar conceptos básicos y herramientas metodológicas para el Diseño y Gestión de Rutas turísticas territoriales, con **énfasis en la creación de una oferta de producto temático adecuada al mercado regional, nacional e internacional** capaz de provocar la integración y encadenamiento de servicios individuales públicos y privados. Seleccionar los recursos y servicios turísticos adecuados para la creación de rutas de agroturismo, ecoturismo, geoturismo, observación de flora y fauna, turismo comunitario, científico y otras variantes del turismo de intereses especiales, en áreas rurales y naturales y de reconocer técnicas de interpretación y guiado necesarias para la ejecución de este tipo de programas.

Conceptos, beneficios y desafíos de rutas turísticas temáticas  
Experiencias internacionales y nacionales  
Metodología de diseño de rutas turísticas temáticas  
Claves de la gestión de rutas turísticas temáticas

#### Profesor responsable

Dr. Pablo Szmulewicz

#### Duración

3 días con 15 horas pedagógicas

## 12 COSTOS Y CERTIFICACIÓN

El CURSO INTERNACIONAL DE TURISMO CIENTÍFICO tiene un costo de Matrícula de \$ 175.000 (US\$ 250) y cada CURSO DE ESPECIALIZACIÓN tienen un valor de \$ 90.000 (US\$130) por participante.

La participación en cada curso da derecho además a: 2 CONFERENCIAS MAGISTRALES, la VELADA CULTURAL y una VISITA TÉCNICA.

La Escuela otorgará Diploma de Aprobación emitido por la Universidad Austral de Chile, a quienes cumplan con Asistencia mínima del 70% a las sesiones.

## 13 ESTRUCTURA DE LA ESCUELA

Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado
Curso 1	Curso TC	Curso 4	Curso TC	Curso 3	Curso 4	Curso 5	Curso TC	Curso 3	Curso TC	Excursiones opcionales
		INAUGURACIÓN CONFERENCIA MAGISTRAL						CONFERENCIA MAGISTRAL Y CLAUSURA		
Curso 2	Curso 1	Visita técnica curso TC cursos 1, 2 y 4		Visita técnica curso 5		Excursiones opcionales				
	Curso 5	Curso 2		Curso 3						
						Velada cultural				

## 14 CUPOS Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

### Curso Internacional

El curso se realizará con un mínimo de 15 y un máximo de 40 participantes. Los cupos se distribuirán privilegiando diversidad de nacionalidad y desempeño profesional. Los participantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- **Experiencia acreditada en el sector mayor a 5 años o Título Profesional, Grado de Licenciado (Preferentemente en Turismo, Economía, Administración o disciplinas científicas vinculadas).**
- **Completar antecedentes de Curriculum Vitae y Carta de Postulación.**

### Cursos de Especialización

Los cursos se realizarán con un mínimo de 15 y un máximo de 40 participantes. Se recibirán postulantes que acrediten preferentemente experiencia en el sector turismo y/o estudios técnicos o profesionales en el área.

## 15 MATRÍCULA

Una vez que los participantes sean aceptados se les comunicará directamente las modalidades de pago de la matrícula de la Escuela.

