



Universidad Austral de Chile

Escuela de Ingeniería Comercial

Diploma

Dirección de Empresas Familiares

Presentación

La empresa familiar domina el paisaje económico de las naciones y es, sin duda, la predominante estructura empresarial y de negocios a nivel global, realiza una importante contribución al producto bruto mundial, al empleo y crecimiento económicos. Sin embargo, la importancia y participación de las empresas familiares en la economía, se contraponen con su realidad, ya que sólo un 6% de ellas supera la tercera generación familiar, situación que se manifiesta de forma generalizada a nivel mundial.

Las características particulares de las empresas familiares respecto de sus similares no familiares y de empresas familiares en sí mismas, ha sido el centro de atención de la investigación de este campo de estudio. La relación e interacción de la familia, los miembros familiares y la empresa aparecen como la fuente generadora de sus recursos y capacidades distintivos, sin embargo, deben ser eficientemente dirigidos para constituirse en fuentes de ventaja competitiva sostenible.

En este sentido desde la Universidad, resulta fundamental promover el conocimiento y apoyar la continuidad de los negocios familiares, cuya supervivencia depende en parte de los esfuerzos que se hagan en pro de la formación de todo el conjunto de personas involucradas en la empresa familiar. Por ello, el Diploma en dirección de empresas familiares de la Universidad Austral de Chile, se orienta a cubrir la necesidad de los empresarios, sus familias y colaboradores por distinguir y potenciar aquellas características que hacen distintivas a este tipo de organizaciones con el objetivo de transmitir la empresa y la riqueza socioemocional familiar a través de las generaciones.

Objetivos del Diploma en Dirección de Empresas Familiares

- Conocer qué es una empresa familiar y sus características distintivas.
- Analizar sus fortalezas y debilidades.
- Identificar los diferentes agentes sociales que intervienen en la EF y sus roles.
- Analizar la evolución de la EF, las fases de su ciclo de vida y las medidas a tomar en cada una de ellas para asegurar su crecimiento y continuidad.
- Comprender el proceso de sucesión, el punto de vista desde el que lo enfocan los diversos grupos de interés, así como las fases y situaciones críticas de dicho proceso.
- Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas.
- Estudiar el protocolo familiar como instrumento eficaz para regular las relaciones familia-empresa y asegurar la continuidad de la EF.
- Conocer la EF como ente jurídico en sus aspectos civiles, mercantiles y fiscales.

A quienes se Dirige

El diploma está dirigido a dueños de empresas familiares, miembros de familias empresarias que participan directa o indirectamente de la gestión de la empresa familiar y a gerentes y ejecutivos no familiares.

Contenidos

Módulo 1: Empresa familiar ¿Qué la hace única?

- Naturaleza, importancia y singularidad de la empresa familiar
- Fortalezas y debilidades de la empresa familiar
- Tipos de empresas familiares. Un marco para clasificar y analizar las empresas familiares a partir del comportamiento y la visión
- Comportamiento y toma de decisiones

Módulo 2: Sucesión y continuidad

- La continuidad de la empresa familiar
- La sucesión y la transferencia de poder
- La sucesión de la empresa familiar: formulación e implantación

Módulo 3: Aspectos legales de la empresa familiar

- Tipos societarios
- Impuestos patrimoniales en la sucesión y donaciones
- Protocolo familiar
- Gobiernos corporativos aplicables

Módulo 4: Aspectos financieros de la empresa familiar

- Financiamiento
- Capital paciente
- Rendimiento financiero y no financiero
- ¿Por qué la empresa familiar es más rentable que sus pares no familiares?
- Estrategia financiera

Módulo 5: Dirección estratégica de la familia y la empresa

- Elaborando la estrategia
- El diseño de estructuras de gobierno para las empresas familiares
- La dirección y gestión de los recursos humanos en la empresa familiar
- Empresa familiar y familia empresaria

Módulo 6: Tendencias de futuro para las empresas familiares

- Comunicación familiar: reuniones familiares, consejos familiares y oficinas familiares
- Cambio, adaptación e innovación: el futuro de la empresa familiar
- Hacia una dirección de la empresa familiar profesional

Equipo académico

Dr. Juan Hernangómez Barahona, es profesor de estrategia y dirección de empresas en la Universidad de Valladolid, Doctor en Economía de la Empresa, Universidad de Valladolid, Catedrático en Organización de Empresas Universidad de Valladolid, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Valladolid, área de especialidad dirección estratégica de empresas y empresa familiar.

Prof. Ismael Barros C, es Dr. en Economía de la Empresa, Universidad de Valladolid, España; MBA Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María; Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Santiago de Chile; Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile; Contador Público y Auditor,

Universidad Austral de Chile. Cuenta con una experiencia de 18 años en gestión y docencia Universitaria, impartiendo clases a nivel de pre y post grado, en las áreas de finanzas, control de gestión y formulación y evaluación privada y social de proyectos. Su área de investigación es la gestión estratégica de la empresa familiar, ha participado en conferencias de su especialidad en Italia, Francia, España, Holanda, Escocia, Colombia y México, y publicado sus investigaciones en diversas revistas a nivel internacional.

Dr. Alejandro Ochoa Arias, es Profesor Adjunto de la Escuela de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad Austral de Chile (sede Puerto Montt). Profesor Titular de la Universidad de Los Andes, Venezuela. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Los Andes, Venezuela. Master of Science en Gerencia de la Información en la Universidad de Lancaster en Inglaterra y Doctor en el área de Ciencias Gerenciales y Sistemas por la Hull University en Inglaterra. Su área de investigación es el fenómeno de las organizaciones en América Latina y el papel de la sociedad civil y los movimientos sociales en los procesos de desarrollo.

Dr. Pablo San Martín Mosqueira, es Profesor de Finanzas en la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile. Es Ingeniero Comercial y MBA por la Universidad Austral de Chile. En 2013 obtuvo su doctorado en la Universidad de Valladolid, España. Su investigación y publicaciones están asociadas a las Finanzas Corporativas (especialmente estructura de capital) y Gobierno Corporativo. Tiene amplia experiencia docente, a nivel de pregrado como de postgrado, habiendo realizado cursos y seminarios a nivel nacional como internacional.

Prof. Rodrigo Campos Sola, es Ingeniero Comercial UDLA, Contador Auditor mención Bancas e Instituciones Financieras, IEB., Magister en Dirección de Empresas, mención Finanzas Internacionales. UBB, Master en Finanzas, Otorgado por IUP, Universidad Carlos III de Madrid. Con experiencia 28 años en el ámbito bancario, en las áreas operacionales, comerciales y riesgo de crédito. Actualmente desempeña el cargo de Zonal de Riesgo en la zona sur de país atendiendo a los mercados de Grandes Empresas y Pymes, cubriendo las áreas de acuicultura, ganadería, lechería, servicios, comercio y otras industrias. Además, el Sr. Campos es profesor invitado de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Austral de Chile Sede Puerto Montt.

Prof. Rodrigo Torres Moreira, es Licenciado en Bachillerato, Licenciado en ciencias Jurídicas y abogado, Con experiencia 9 años en el ámbito laboral, en las áreas de asesorías a empresas de servicios y educacional. Actualmente desempeña el cargo de Asesor jurídico de Universidad de Los Lagos y docente de legislación tributaria de Universidad Santo Tomas. Además, el Sr. Torres es profesor invitado de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Austral de Chile Sede Puerto Montt.

Horario de Clases

Viernes 19:00 – 22:00 hrs.

Sábado 9:00 – 13:00 - Almuerzo - 14:00 – 17:00 hrs.

Duración : 50 horas.
Fecha inicio : 04 de mayo de 2018
Arancel : \$650.000.- por participante.

Nota importante

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente.

Información y postulaciones

Universidad Austral de Chile
Área Educación Ejecutiva
Fono
educacionejecutiva@spm.uach.cl