

EDEX PROJECT

Este especial –compuesto por dos partes– describe las necesidades de formación ejecutiva de las más grandes empresas latinoamericanas y sus niveles de reconocimiento a los centros de educación ejecutiva que la proveen y ofrece un análisis al detalle de la oferta de más de 8.600 programas ofertados por 36 centros que entregaron voluntariamente información.

La oferta y la demanda son caras de una misma moneda, por lo que no es fácil observarlas al mismo tiempo. Este especial busca conciliar ambas, a través de dos investigaciones distintas.

El resultado es una completa panorámica del mercado de la educación ejecutiva (EDEX) en América Latina. Aquí el lector encontrará 93 nombres de centros de educación ejecutiva (Cedex) con niveles muy alto, alto o medio de reconocimiento por parte del mundo de las grandes empresas latinoamericanas. Y, además, obtendrá el detalle de la información de 8.616 programas de 36 Cedex que entregaron ingentes datos para caracterizar la oferta en la región.

El análisis de la demanda que ofrecemos corresponde a una encuesta que pregunta a las grandes empresas presentes en América Latina por programas cerrados de EDEX, y el análisis de la oferta corresponde a una gran cantidad de programas – abiertos y cerrados– que son ofrecidos a todo tipo de empresas.

Pese a las diferencias en las pesquisas, el resultado es contundente, y una guía ineludible para cualquier ejecutivo que quiera conocer el panorama de este creciente mercado. No solamente se muestra más dinámico al interior de las escuelas de negocios, en tanto representa cada vez mayor proporción del negocio en relación con las maestrías y el MBA, sino también por la aparición de nuevos actores: las consultoras. 

EL MERCADO TIENE LA PALABRA

Un sondeo a las mayores empresas de América Latina revela sus pautas de contratación de educación ejecutiva. El 59% es cliente de algún centro que imparte programas de formación continua para ejecutivos, y de ese total, 91% piensa seguir haciéndolo el próximo 2018. Además, el mundo corporativo muestra cuáles son los centros de formación ejecutiva más reconocidos, tanto a nivel de cada país de la región, como de América Latina, Estados Unidos y Europa. En este especial se destacan 93 centros, que merecen observarse en detalle.

POR JUAN FRANCISCO ECHEVERRÍA, AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Las razones por las que una gran empresa latinoamericana envía a sus ejecutivos a adquirir conocimiento o habilidades son tantas como empresas existen. Todas son distintas y todas enfrentan particularísimas necesidades.

Estas pueden ser desde una falencia generalizada en una materia específica a nivel de profesionales, digamos que en finanzas, por ejemplo, o por una gran necesidad de intervenir la cultura corporativa a partir de una fusión, en la que es necesario incluir hasta al propio CEO.

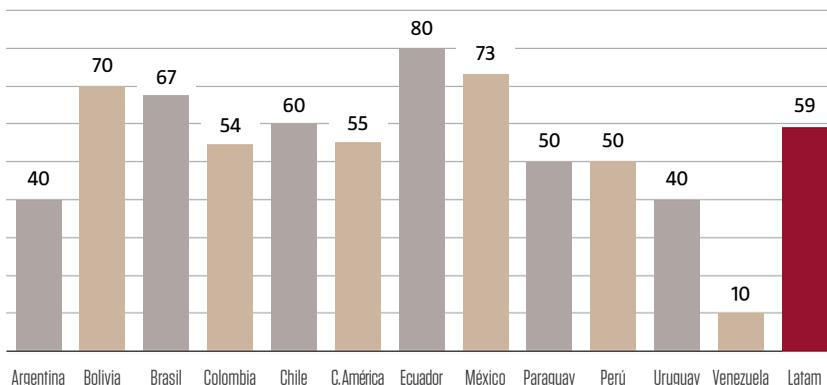
Es por esto que las escuelas de negocios se han convertido en importan-

A nivel regional, EGADE de México, INCAE de Centroamérica y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile alcanzan una calificación de alto reconocimiento. Fundação Dom Cabral, de Brasil, IPADE e ITAM de México logran un reconocimiento medio.

Mercados del lápiz

Porcentaje de grandes empresas latinoamericanas que sí han contratado programas cerrados de EDEX en los últimos 3 años

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



tes proveedores de las grandes corporaciones latinoamericanas. Tanto es así, que hoy el 59% de ellas ha contratado a alguna de ella en los últimos tres años.

Este es uno de los principales datos que arroja la primera encuesta realizada a los responsables de la contratación de programas de educación ejecutiva (EDEX) del conjunto de las mayores empresas de América Latina (casi 200 encuestas en total). Este universo considera las 500 empresas más grandes de Brasil y de México, las 100

más grandes del resto de los países sudamericanos, y un conjunto representativo de las más grandes de Centroamérica.

Además, dentro de ese 59% de empresas clientes, un 91% dice que seguirá contratando programas de EDEX en 2018, y buena parte de ellos lo hará con mayor intensidad.

Sin embargo, no todos los países se comportan de la misma manera. Y pese a que la EDEX es fácilmente internacionalizable, pues tanto los profesores como los

participantes pueden viajar por periodos cortos a formarse, la mayor parte de los servicios suceden abrumadoramente en el país de residencia de la empresa y con una escuela de negocios local, aunque también se registra un pequeña pero significativa presencia de consultoras, también locales o filiales de consultoras internacionales radicadas en dicho país.

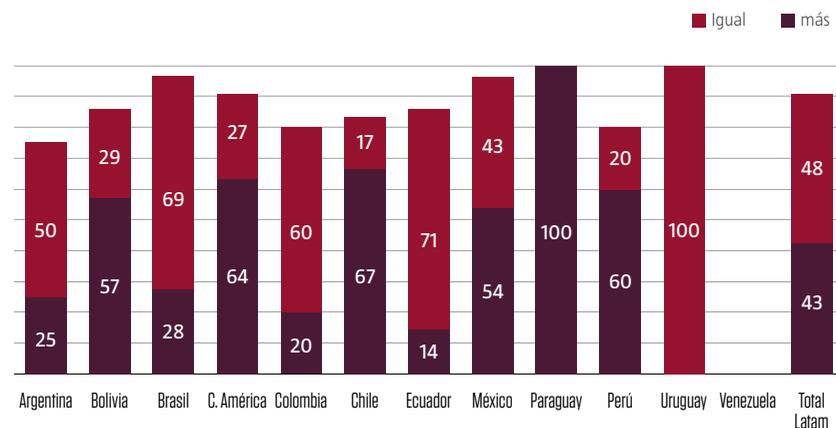
Así, por ejemplo, ocho de diez grandes empresas ecuatorianas sondeadas ha contratado programas en los últimos tres años, pero solamente una de diez de las venezolanas lo hizo.

Visto desde otro modo, un 41% de las grandes empresas latinoamericanas no ha contratado escuelas de negocios en los últimos tres años. Al respecto, el dato más relevante es que las principales razones para no hacerlo son porque prefieren contratar consultoras especializadas o académicos individuales. En próximas ediciones se podrá observar si esto es una tendencia o no.

¡Feliz 2018!

Perspectivas de contratación de programas de EDEX para el próximo año por parte de las grandes empresas latinoamericanas que han contratado programas este 2017 (% de respuestas de más o igual contratación hacia 2018)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



El valor de las marcas

La encuesta consultó, en preguntas abiertas, por los tres centros de educación ejecutiva (Cedex) más reconocidos a nivel de los países de residencia del responsa-

ble de la contratación de programas, los tres más reconocidos en Estados Unidos y Canadá, y los tres de Europa. Además, se preguntó por los Cedex contratados en los últimos años, cuál de estos tuvo mayor impacto estratégico y si volverá a contratarlo en 2018. Esto sumó una gran cantidad de menciones, con lo cual se consignó un puntaje que fue definido como de reconocimiento (tanto de marca, como de mercado), con lo cual fue posible ordenar en tres tramos asociados a frecuencias de menciones: muy alto, alto y medio, en todos los niveles geográficos mencionados. Huelga decir que no se pueden establecer diferencias al interior de los tramos, por lo que el orden adentro es estrictamente alfabético.

El resultado de este ejercicio es la aparición de 93 nombres de Cedex, la mayoría escuelas de negocios. Todos actores relevantes en sus mercados y con potencial de internacionalización.

A nivel regional tres grandes conocidos, EGADE de México, INCAE de Centroamérica y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, alcanzan una calificación de alto reconocimiento. Mientras que Fundação Dom Cabral, de Brasil, IPADE e ITAM de México, logran un reconocimiento medio.

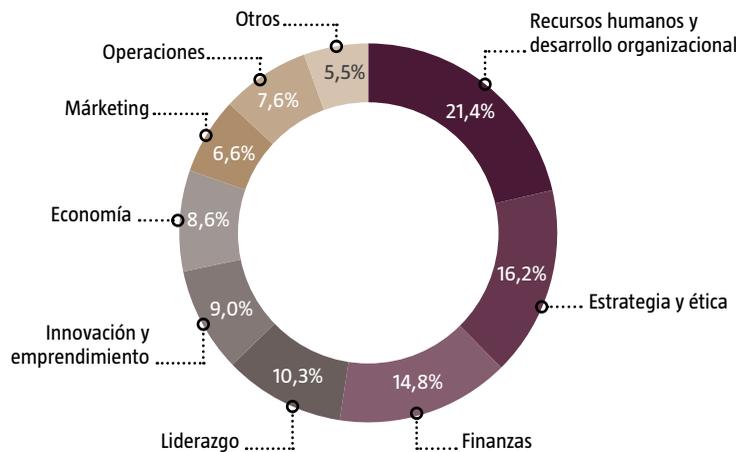
En cuanto a las escuelas europeas, solamente las españolas IE y IESE alcanzan un reconocimiento alto, y siete más, entre españolas y británicas, logran un reconocimiento medio. Se incluye, PwC, la única que no corresponde a una escuela de negocios.

En la comparación internacional, solamente Harvard Business School alcanza un reconocimiento muy alto en el nivel de Estados Unidos y Canadá. Le siguen, con un reconocimiento alto, el MIT y Stanford. El reconocimiento medio recae sobre ocho Cedex de Estados Unidos, prestigiosas escuelas de negocios y la consultora Korn Ferry Hay Group. 

Sed de conocimiento

Áreas temáticas en las que se han concentrado los principales programas cerrados contratados por parte de las grandes empresas latinoamericanas

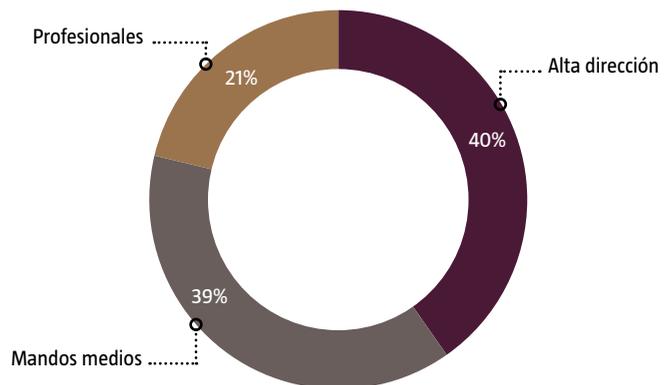
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



Apuestas estamentales

Distribución del tipo de participante de los principales programas cerrados contratados por parte de las grandes empresas latinoamericanas

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



Puertas cerradas

Principales razones por las cuales las empresas latinoamericanas que no contratan programas cerrados de EDEX de universidades deciden no hacerlo (% de menciones muy de acuerdo y de acuerdo)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



Reconocimientos regionales

LOS MÁS RECONOCIDOS A NIVEL LATINOAMERICANO

GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX	TERRITORIO
ALTO	EGADE BUSINESS SCHOOL	México
	INCAE BUSINESS SCHOOL	Centroamérica
	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	Chile
MEDIO	FUNDAÇÃO DOM CABRAL	Brasil
	FGV - EESP - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS	Brasil
	IPADE BUSINESS SCHOOL	México
	ITAM - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉXICO	México

LOS MÁS RECONOCIDOS DE ESTADOS UNIDOS

GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX
MUY ALTO	HARVARD BUSINESS SCHOOL
ALTO	MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT
	STANFORD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
MEDIO	BOOTH SCHOOL OF BUSINESS - THE UNIVERSITY OF CHICAGO
	KELLOG SCHOOL OF MANAGEMENT - NORTHWESTERN UNIVERSITY
	KORN FERRY HAY GROUP
	ROSS SCHOOL OF BUSINESS - UNIVERSITY OF MICHIGAN
	THE WHARTON SCHOOL - UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA
	THUNDERBIRD SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT
	YALE SCHOOL OF MANAGEMENT

LOS MÁS RECONOCIDOS A NIVEL EUROPEO

GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX	TERRITORIO
ALTO	IE BUSINESS SCHOOL	España
	IESE BUSINESS SCHOOL	España
MEDIO	CAMBRIDGE JUDGE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF CAMBRIDGE	Reino Unido
	EADA BUSINESS SCHOOL BARCELONA	España
	EUDE BUSINESS SCHOOL	España
	IME BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	España
	LONDON BUSINESS SCHOOL	Reino Unido
	PwC - PRICE WATERHOUSE COOPER	Reino Unido
	SAID BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF OXFORD	Reino Unido

LOS MÁS RECONOCIDOS A NIVEL CENTROAMERICANO

GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX	TERRITORIO
MUY ALTO	INCAE BUSINESS SCHOOL	Costa Rica y Nicaragua
ALTO	ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL*	Panamá
MEDIO	UCA - UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA	Nicaragua
	UNI - UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA	Nicaragua
	UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN	Guatemala
	UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR	Guatemala
	UPA - UNIVERSIDAD PANAMERICANA	Costa Rica
USMA - UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA	Costa Rica	

(*) Se considera como sede principal la de Panamá y no la de Argentina, dado que allí concentra su mayor cantidad de clientes.

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE, encuesta a grandes empresas de la región

Reconocimientos por país latinoamericano

PAÍS	GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX
ARGENTINA	ALTO	IAE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD AUSTRAL
		UADE - UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA
		UBA - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
		UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS
		UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA
BOLIVIA	MUY ALTO	UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO
	ALTO	UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA
BRASIL	MUY ALTO	FUNDAÇÃO DOM CABRAL
	ALTO	FGV - EESP - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS
	MEDIO	AFFERO LAB - EDUCAÇÃO CORPORATIVA
		AMANA-KEY
		ENAP - ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
		ESPM - ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
		FIA BUSINESS SCHOOL
		FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER
		FUNDACE
		INSTITUTO TIM
PUCPR - PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ		
SESCOOP		
COLOMBIA	ALTO	UNIJORGE
		INALDE BUSINESS SCHOOL
		UNIANDES - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
	MEDIO	UNIVERSIDAD EAFIT
		UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
CHILE	MUY ALTO	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
		UNIVERSIDAD DE LA SABANA
		UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
		USTA - UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
		UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ECUADOR	ALTO	ESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
		UNIVERSIDAD DE CHILE
MUY ALTO	IDE BUSINESS SCHOOL	
	ESPAE - ESPOL	
	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	
MEDIO	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	

PAÍS	GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX
MÉXICO	MUY ALTO	EGADE BUSINESS SCHOOL
	ALTO	IPADE BUSINESS SCHOOL
		ITAM - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉXICO
		FINDES
	MEDIO	FRANKLIN COVEY - MÉXICO
		IPN - INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
		UNAM - UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
		UNIVERSIDAD ANÁHUAC
		UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
	PERÚ	ALTO
ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS		
PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN UNIVERSIDAD DE PIURA		
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO		
UNIVERSIDAD DE LIMA		

PAÍS	GRADO DE RECONOCIMIENTO	CEDEX
PARAGUAY	ALTO	CONSULTORA POTENCIAL
		UNIVERSIDAD AMERICANA
		UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN
		UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
	MEDIO	EDAN - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
URUGUAY	ALTO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE URUGUAY
		UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
		UNIVERSIDAD ORT URUGUAY
	MEDIO	IDEAS SUPERIORES EN CAPACITACIÓN EMPRESARIAL
VENEZUELA	MUY ALTO	IESA - INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN
	ALTO	UCAB - UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
		UCV - UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
		UNIMET - UNIVERSIDAD METROPOLITANA
		MEDIO

Cómo la universidad deja de ser una herramienta de formación y se convierte en tu aliado profesional.

PROGRAMAS A LA VANGUARDIA

0. DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍAS EN

1. Administración de Empresas (*) (**)
2. Mercadeo (***)
3. Gerencia de la Innovación Empresarial (**)
4. Gestión Humana y Desarrollo Organizacional (*) (**)
5. Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión (*) (**)
6. Pensamiento Estratégico y Prospectiva (*)
7. Responsabilidad Social y Sostenibilidad (**)
8. Gerencia Estratégica de Tecnologías de Información (*) (**)

Horarios: * Clases una vez al mes. ** Clases dos veces al mes. *** Clases fines de semana. **** Clases entre semana.

Información Ministerio de Educación Nacional Doctorado y Maestrías:
0. SNIES 103030, Duración: 8 sem. Resol. MEN 140, 3 ene. 2014, por 7 años. 1. SNIES 1138, Duración: 4 sem. Resol. MEN 10513, 14 jul. 2015, por 7 años. 2. SNIES 91272, Duración: 4 sem. Resol. MEN 3222, 25 abr. 2011, por 7 años. 3. SNIES 101398, Duración: 4 sem. Resol. MEN 11271, 2 dic. 2011, por 7 años. 4. SNIES 90337, Duración: 5 periodos. Resol. MEN 18910, 18 sep. 2017, por 7 años. 5. SNIES 90574, Duración 4 sem. Resol. MEN 17962, 8 de sept 2017 por 7 años. 6. SNIES 55110, Duración: 4 periodos. Resol. MEN 4243, 10 Mar. 2017, por 7 años. 7. SNIES 102715, Duración: 4 sem. Resol. MEN 9869, 31 jul. 2013, por 7 años. 8. SNIES 104331, Duración: 4 sem. Resol. MEN 4465, 8 abr. 2015, por 7 años. En Bogotá.

EDUCACIÓN CONTINUADA PARA EJECUTIVOS

- Programa de Alta gerencia en reputación corporativa
En convenio con



- Programa de Alta gerencia en liderazgo y ética empresarial.

Miembros de:



SOLICITE INFORMACIÓN:

posgrados.fae@uexternado.edu.co

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Calle 12 n.º 1- 17 este, Bogotá - Colombia
PBX (571) 341 9900 / 353 7000
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Extensiones: 1210 - 1212 - 1213
ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA
Edificio A, piso 4, exts. 4301 a la 4309
admisiones@uexternado.edu.co

EL JUEGO DE GO

11 países, 36 centros de educación ejecutiva y 8.616 programas analizados. La oferta mueve sus piezas.

POR CRISTÓBAL SÁEZ RIQUELME, AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



123RF

Uno de los principales descubrimientos del estudio Future Trends in Business Education, realizado en 2016 conjuntamente por AACSB, Embac y Unicon, indica que hay espacio para nuevos actores. La creciente necesidad por soluciones más personalizadas y complejas, abren el juego.

Así lo refrendan los datos recogidos por AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE, al consultar a la oferta de educación ejecutiva (EDEX). En esta ocasión, se logró la información al detalle de 8.616 programas ofrecidos por 36 centros de educación ejecutiva (Cedex), que dan cuenta de las estrategias de estos por capturar un mercado creciente. Además, se incluyen –en carácter de piloto– dos consultoras chilenas, como para ir comprendiendo otra categoría de actores que entra al tablero.

Y es que, según Future Trends, las tradicionales escuelas de negocios

Las consultoras han logrado un posicionamiento fuerte dadas sus estrategias de especialización, sobre todo en el área de Recursos humanos y Desarrollo organizacional, que es donde más se concentran las apuestas y la competencia de los Cedex participantes.

necesitarán radicales nuevas estrategias para competir con consultoras profesionales, que están ganando posiciones en el mercado de contratación de EDEX por ofrecer condiciones más personalizadas.

Otra conclusión relevante de Future Trends es que las consultoras han logrado un posicionamiento fuerte dada sus estrategias de especialización, sobre todo –a juzgar por los datos de este especial– en el área de Recursos humanos y Desarrollo organizacional, que es donde más se concentran las apuestas y la competencia de los Cedex participantes. De tal modo, el 22,1% de los programas ofrecidos por los 36 Cedex están en

alguna de esas áreas.

Quizá parezca obvio que la oferta de programas en Recursos humanos y Desarrollo organizacional de los Cedex apunte a las áreas de capital humano de las empresas. Sin embargo, Edgar Allan Poe ya advirtió que el mejor lugar para esconder algo es a plena vista, en lo obvio. De tal modo, una de las hipótesis de explicación corre por cuenta del dicho que dice que cuando solo tienes un martillo, todos los problemas son clavos. Tal vez lo que se ha producido es un sesgo por parte de quienes contratan estos programas, pues tenderían a ver los problemas generales de su organización como

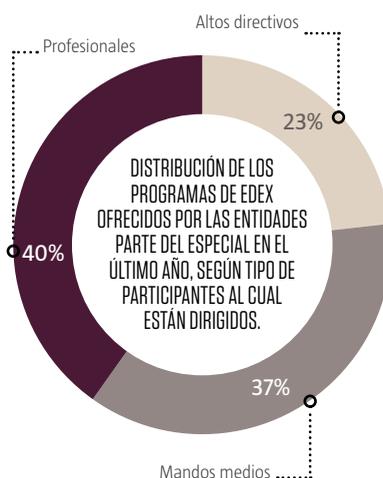
Apetito internacional



(*) Considera a ADEN, pese a que este centro es de origen argentino, pues la mayor parte de sus operaciones son en Centroamérica.

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

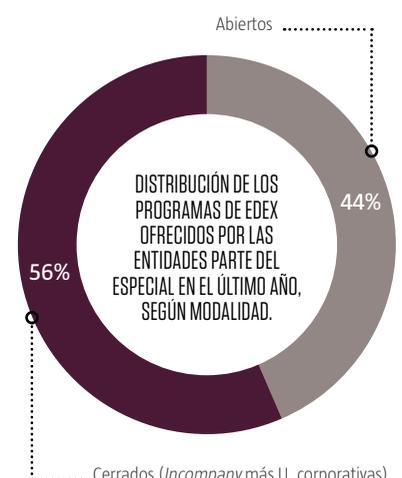
Target ejecutivo



Total de programas: 8.616

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Ubicando el aula



Total de programas: 8.616

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Zoom in a la oferta

TERRITORIO	CEDEX				
		1º Estrategia	2º Recursos humanos	3º Desarrollo organizacional	4º Finanzas
ARGENTINA	IAE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD AUSTRAL	13	35		7
	UNIVERSIDAD DE PALERMO	16	23	22	3
	UNIVERSIDAD DEL CEMA	18	12	12	20
	UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA	26	13	24	14
	UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS	6	11	9	5
BRASIL	FIA BUSINESS SCHOOL	5	11		40
	SAINT PAUL ESCOLA DE NEGÓCIOS	9	2	28	115
CENTROAMÉRICA	INCAE BUSINESS SCHOOL	8	4	9	11
	ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL*	60	50	16	33
COLOMBIA	UNIVERSIDAD EAFIT	20	4	141	59
	UNIVERSIDAD ICESI	47		117	49
	PRIME BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	31	23	24	24
	UNIVERSIDAD EXTERNADO	90	20	20	34
	CESA		35		45
	UNIANDES	48		39	9
	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	105	29	40	64
CHILE	ESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1	15	5	7
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	31	81		49
	SEMINARIUM	1	6	4	4
	SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY		32	14	
	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	21	13	41	25
	UNIVERSIDAD AUSTRAL	20	7	4	3
	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO	15	16	6	16
	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	3	3	3	3
ECUADOR	ESPAE-ESPOL	5	1	3	5
	IDE BUSINESS SCHOOL	28	17	8	27
	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	43	32		33
ESPAÑA	ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	11	178	2	11
	ESADE BUSINESS SCHOOL	85	12	79	40
	IE BUSINESS SCHOOL	8	7	14	30
	IESE BUSINESS SCHOOL	14	13		8
MÉXICO	UDLAP	213	180	119	30
PERÚ	ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS	41	20	59	75
	PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN UNIVERSIDAD DE PIURA		1		1
	NEUMANN BUSINESS SCHOOL	13	37	10	13
VENEZUELA	IESA	82	11	81	39
	TOTAL DE PROGRAMAS	1.137	954	953	951
	%	13,2	11,1	11,1	11,0
	TOTAL DE CEDEX	33	34	29	35

(*) Se considera como sede principal la de Panamá y no la de Argentina, dado que allí concentra su mayor cantidad de clientes.

OFERTA TOTAL DE PROGRAMAS SEGÚN ÁREAS TEMÁTICAS (organizadas desde la más ofertada hacia atrás)

OFERTA TOTAL DE PROGRAMAS SEGÚN ÁREAS TEMÁTICAS (organizadas desde la más ofertada hacia atrás)														TOTAL
5º Márketing	6º Alta dirección	7º Innovación	8º Operaciones	9º Recursos Ejecutivos	10º Economía	11º Empren- dimiento	12º Liderazgo	13º Comercial y ventas	14º Tecnología	15º Ética	16º Salud	17º Sectoriales	Otros	TOTAL
12	61	16	1			11								156
22		26	5	28	3	9								157
11		12	8		6	10				5		14	20	148
9		29	10		12	4	23			1			20	185
6	17	8	2	20	1		18	7	11	3	2	4	1	131
5		2												63
7	1	2	2		8	2	11			6				193
5	7	7	4	4			19		1				12	91
39		20	14	138	42									412
68		12	77		8				24	2			131	546
21	50	36	27	11		4		14	31	3	26	13	102	551
37		17	21	9	5	15	20	27	8	2		5	100	368
7		8	4		2	13				26			14	238
52	114	12						6						264
17						1				10			1	125
49		76	17		113	30				39				562
9	18	4	1	5		10				5	1	11	10	102
31	32	16	23		12		30			4				309
5			4	10			4	2						40
														46
8	1	4	11	32				11		5			2	174
1		5	10			5							2	57
7		3	46		8					1			8	126
3		3			3	3								24
2		2	3	7		2					4			34
14		13	4	4	6	8	4	19		4				156
41						30	35				67		37	318
57		3	24	6	1	2		85	84	1				465
32		22	9		9	4				6				298
5	138	11	8		5	3				1			9	239
15	115	20	19	12		6	29	11		9		5	19	295
19		134	34		43	38				15			2	827
44		7	46	15		1			13	1	5	10	135	472
1	7													10
27			3			2				2				107
45		13	22		6	7				3			18	327
733	561	543	459	301	293	220	193	182	172	154	105	62	643	8.616
8,5	6,5	6,3	5,3	3,5	3,4	2,6	2,2	2,1	2,0	1,8	1,2	0,7	7,5	100,0
35	12	30	29	14	19	24	10	9	7	23	6	7	19	36

problemas de Recursos humanos. Por ejemplo, puede suponerse que la gran cantidad de contratación de programas en estas áreas responda a la exageración del problema clásico de las empresas por atraer y retener talento.

Más allá de lo que sucede con estas áreas en particular, es interesante observar que muchos Cedex universitarios también están orientados a áreas específicas, y no necesariamente a las mencionadas. Es así como la brasileña Saint Paul Escola de Negócios, que –aunque ofrece programas en casi todas las áreas– concentra el 60% en Finanzas. Asimismo, el PAD de la Universidad de Piura de Perú, concentra su oferta en programas de Alta Dirección, limitando su producción a diez, pero para un *target* muy deseado y definido: 8 de sus 10 programas apuestan a los más altos ejecutivos.

Así, en las 17 áreas temáticas, que surgen del análisis, y en las que se distribuyen los programas, es posible encontrar actores fuertes en cada una de ellas. Por ejemplo, en Liderazgo destaca INCAE Business School, que concentra sus esfuerzos en la materia con 21% del total de sus programas. O San Francisco de Quito, que hace lo propio con Salud, concentrando ahí también un 21% de sus programas.

El análisis también permite conocer las áreas más demandadas según si son programas abiertos o cerrados (*in-company* más universidad corporativa), o si están dirigidos a altos directivos, mandos medios o profesionales. Las tablas ofrecidas en este especial ofrecen dicho análisis, mostrando las cinco áreas más demandadas conforme esos cortes, y, también, el conjunto de cinco Cedex más especializados en ellas. Por ejemplo, el área más ofrecida para altos directivos es Estrategia, y es Uniandes de Colombia el Cedex que tiene la mayor proporción

Las 5 áreas con mayor oferta de programas abiertos



Los 5 Cedex con mayor proporción de sus programas abiertos en las áreas más ofertadas

	PAÍS	%
1º ESTRATEGIA		
U. EXTERNADO	CO	26%
UNIANDES	CO	22%
U. AUSTRAL	CL	18%
IDE BUSINESS SCHOOL	EC	14%
U. DEL DESARROLLO	CL	13%
2º MÀRketing		
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	14%
U. DEL DESARROLLO	CL	13%
U. DE PALERMO	AR	10%
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	ES	10%
PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN U. DE PIURA	PE	10%
3º FINANZAS		
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	44%
SAINT PAUL ESCOLA DE NEGÓCIOS	BR	25%
ESPAE-ESPOL	EC	15%
IDE BUSINESS SCHOOL	EC	13%
U. DEL DESARROLLO	CL	13%
4º RECURSOS HUMANOS		
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	39%
U. DEL DESARROLLO	CL	13%
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	12%
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	11%
U. AUSTRAL	CL	11%
5º DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
U. EAFIT	CO	14%
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	13%
U. DEL DESARROLLO	CL	13%
SEMINARIUM	CL	8%
U. TORCUATO DI TELLA	AR	7%

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCE

Las 5 áreas con mayor oferta de programas cerrados



Los 5 Cedex con mayor proporción de sus programas cerrados en las áreas más ofertadas

	PAÍS	%
1º DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
UNIANDES	CO	27%
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	27%
U. ADOLFO IBÁÑEZ	CL	21%
IESA	VE	20%
U. ICESI	CO	19%
2º ESTRATEGIA		
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	23%
IESA	VE	18%
U. AUSTRAL	CL	18%
UNIANDES	CO	17%
UDLAP	MX	16%
3º RECURSOS HUMANOS		
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	ES	36%
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	30%
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	22%
UDLAP	MX	16%
P. U. CATÓLICA DE CHILE	CL	16%
4º FINANZAS		
SAINT PAUL ESCOLA DE NEGÓCIOS	BR	34%
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	19%
U. EXTERNADO	CO	13%
CESA	CO	11%
ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS	PE	11%
5º ALTA DIRECCIÓN		
IE BUSINESS SCHOOL	ES	54%
CESA	CO	35%
IAE BUSINESS SCHOOL - U. AUSTRAL.	AR	17%
IESE BUSINESS SCHOOL	ES	17%
U. DE SAN ANDRÉS	AR	11%

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCE

Las 5 áreas con mayor oferta de programas para altos directivos



Los 5 Cedex con mayor proporción de sus programas para altos directivos en las áreas más ofertadas

	PAÍS	%
1ª ESTRATEGIA		
UNIANDÉS	CO	18%
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	14%
IDE BUSINESS SCHOOL	EC	13%
ESPAE-ESPOL	EC	12%
U. EXTERNADO	CO	11%
2ª ALTA DIRECCIÓN		
PAD-PIURA	PE	50%
IESE BUSINESS SCHOOL	ES	39%
ESE BUSINESS SCHOOL - U. ANDES	CL	16%
CESA	CO	15%
IE BUSINESS SCHOOL	ES	15%
3º DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
UNIANDÉS	CO	28%
ESPAE-ESPOL	EC	9%
U. TORCUATO DI TELLA	AR	9%
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	8%
U. DEL DESARROLLO	CL	4%
4ª FINANZAS		
U. EXTERNADO	CO	13%
PAD-PIURA	PE	10%
ESE BUSINESS SCHOOL - U. ANDES	CL	6%
IDE BUSINESS SCHOOL	EC	5%
UNIANDÉS	CO	5%
5ª INNOVACIÓN		
U. TORCUATO DI TELLA	AR	9%
IDE BUSINESS SCHOOL	EC	7%
IESE BUSINESS SCHOOL	ES	7%
U. DEL DESARROLLO	CL	4%
INCAE BUSINESS SCHOOL	CAM	3%

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Las 5 áreas con mayor oferta de programas para mandos medios



Los 5 Cedex con mayor proporción de sus programas para mandos medios en las áreas más ofertadas

	PAÍS	%
1º RECURSOS HUMANOS		
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	ES	35%
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	26%
IAE BUSINESS SCHOOL - U. AUSTRAL	AR	21%
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	17%
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	17%
2º DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
U. ADOLFO IBÁÑEZ	CL	20%
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	18%
IESA	VE	15%
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	15%
SEMINARIUM	CL	10%
3º FINANZAS		
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	63%
SAINT PAUL ESCOLA DE NEGOCIOS	BR	21%
ESPAE-ESPOL	EC	12%
IE BUSINESS SCHOOL	ES	10%
ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS	PE	10%
4ª ESTRATEGIA		
U. AUSTRAL	CL	21%
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	14%
IESA	VE	14%
ADEN I. BUSINESS SCHOOL	CAM	8%
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	8%
5º MÀRketing		
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	12%
SEMINARIUM	CL	10%
CESA	CO	10%
ESADE BUSINESS SCHOOL	ES	8%
FIA BUSINESS SCHOOL	BR	8%

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Las 5 áreas con mayor oferta de programas para profesionales



Los 5 Cedex con mayor proporción de sus programas para profesionales en las áreas más ofertadas

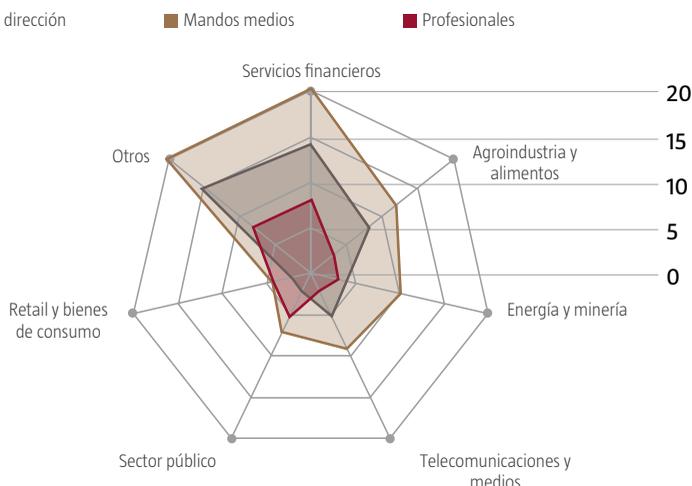
	PAÍS	%
1ª FINANZAS		
SAINT PAUL ESCOLA DE NEGÓCIOS	BR	36%
P. U. DE CHILE	CL	15%
U. ADOLFO IBÁÑEZ	CL	11%
CESA	CO	11%
UNIVERSIDAD EAFIT	CO	10%
2º DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
UNIVERSIDAD EAFIT	CO	25%
UNIVERSIDAD ICESI	CO	16%
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	15%
IESA	VE	8%
SAINT PAUL ESCOLA DE NEGÓCIOS	BR	7%
3ª ESTRATEGIA		
U. EXTERNADO	CO	26%
UNIANDÉS	CO	19%
UDLAP	MX	15%
U. DE SANTIAGO	CL	10%
U. AUSTRAL	CL	9%
4º RECURSOS HUMANOS		
SMART COACH INTERNATIONAL ACADEMY	CL	30%
UDLAP	MX	20%
P. U. CATÓLICA DE CHILE	CL	17%
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	17%
CESA	CO	9%
5º MÀRketing		
NEUMANN BUSINESS SCHOOL	PE	12%
U. EAFIT	CO	12%
CESA	CO	9%
P. U. CATÓLICA DE CHILE	CL	8%
UNIANDÉS	CO	8%

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Territorio sectorial

Distribución de los clientes principales del total de Cedex participantes del especial, según sectores y tipo de participante

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



Preferencia por capital humano

Top 20 de programas más frecuentes según área, tipo de programa y participante

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

ÁREA	TIPO	PARTICIPANTE	CANTIDAD
Recursos humanos	Cerrado	Mandos medios	331
Desarrollo organizacional	Cerrado	Mandos medios	281
Desarrollo organizacional	Cerrado	Profesionales	264
Estrategia	Cerrado	Mandos medios	249
Recursos humanos	Cerrado	Profesionales	246
Finanzas	Cerrado	Profesionales	232
Márketing	Abierto	Profesionales	215
Estrategia	Cerrado	Altos directivos	211
Estrategia	Abierto	Profesionales	206
Finanzas	Abierto	Profesionales	202
Finanzas	Cerrado	Mandos medios	200
Estrategia	Cerrado	Profesionales	196
Finanzas	Abierto	Mandos medios	162
Márketing	Abierto	Mandos medios	158
Operaciones	Abierto	Profesionales	157
Innovación	Cerrado	Profesionales	145
Recursos humanos	Abierto	Profesionales	139
Desarrollo organizacional	Abierto	Profesionales	138
Alta dirección	Cerrado	Altos directivos	133
Alta dirección	Abierto	Altos directivos	130

En los Cedex, el área más ofrecida para altos directivos es Estrategia, y es Uniandes de Colombia el centro de educación ejecutiva que tiene la mayor proporción de sus programas para altos directivos concentrados en esa área.

de sus programas para altos directivos concentrados en esa área.

La información es tan abundante que pueden hacerse miles de cruces, pero para mostrar sus posibilidades, el especial también tiene un top 20 de los programas más frecuentes. El top 1 corresponde a los 331 programas cerrados en recursos humanos dedicados a mandos medios.

También el especial incluyó la oferta de escuelas españolas, en el entendido de que la EDEX es ligera de equipaje, pues no es un gran problema enviar profesores o traer participantes a los programas por periodos cortos. Competencia global en el idioma principal de la región (aunque en ediciones posteriores esperamos incluir oferta principalmente en inglés).

Otra cuestión relevante de este especial es que a los Cedex se les pidió que declararan los cinco clientes que ellos consideraban más importantes, y el análisis de esos datos arroja que los sectores que más contratan programas EDEX son la Banca y Servicios financieros, seguido de la Agroindustria y alimentos, con un 25,5% y un 13,9% respectivamente. Sin embargo una cuota relevante del mercado se lo está llevando el sector público: el 8,5% de los declarados “clientes más importantes”.