

Las pymes se suben al carro del e-commerce



Por Marcos Rivas
Fundador de City Global

Desde que el Cyber Monday se implementó en Chile (el 28 de noviembre del 2011), esta tradición norteamericana ha conseguido afianzarse en nuestro país. Prueba de ello es que cada año se convierte en un hito de ventas, no sólo esperado por las grandes empresas del retail, sino también por las pymes.

El reconocido evento de e-commerce tiene éxitos gracias, entre otras cosas, al constante desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) que transforma al consumidor en alguien más exigente

e informado y a su vez, las empresas se tienen que adaptar al cambio innovando y ofreciendo nuevas plataformas y opciones de venta.

Al día de hoy, deberían ser muy pocas las empresas que aún no se convenceran que la mejor inversión a la hora de aumentar sus ingresos y desempeño es en tecnología e innovación de sus servicios, por lo que no entrar en el mundo de la tecnología implicaría quedarse fuera de la competitividad.

Según la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas (LEL3) del Ministerio de Economía que cubre a 302.840 empresas de los principales sectores económicos, un 76% de las medianas empresas y un 50% de las pequeñas tienen presencia en la web, para cubrir necesidades como facturación electrónica, medios de pago online o venta e-commerce.

En este sentido, las pymes ven en el Cyber Monday una oportunidad de negocio y de crecimiento que les permite llegar a un mayor número de público. Así, pueden subir al carro del e-commerce y proseguir en su evolución hacia una compañía mayor.

La influencia de la familia en la empresa



Por Dr. Imael S. Barros Contreras
Académico de la Facultad de Ingeniería Comercial Universidad Austral de Chile Sede Puerto Montt

La empresa familiar tiene una innegable importancia en las economías a nivel global, contribuye de manera significativa al producto bruto, al empleo y crecimiento a nivel global. Sin embargo, esta relevancia se contrasta con su realidad. Sólo seis de cada cien de ellas supera la tercera generación de la familia, situación que se manifiesta de forma generalizada a nivel mundial. Esta falta de continuidad tiene múltiples explicaciones. La gran mayoría se encuentran al margen de la propia eficiencia de la empresa, radicándose principalmente en el seno de la familia empresarial. La resistencia de fuertes vínculos afectivos, las continuas intenciones y la interdependencia de los sistemas familiar y empresarial son factores que influyen en el éxito de la empresa y su viabilidad.

De este modo, la influencia familiar en la empresa se materializa a través de la presencia de la familia en la propiedad, en el equipo de gestión y en el directorio y, permite a los miembros familiares perseguir su visión, aportando el contexto, el significado y la razón de ser de la participación familiar en la empresa, dando forma a los comportamientos idiosincrásicos que afectan el proceso de toma de decisiones estratégicas en la empresa familiar.

A pesar de que la influencia

familiar implica un conjunto de ventajas para la empresa familiar en comparación con sus pares no familiares, por ejemplo supervisión de largo plazo, las relaciones con proveedores, clientes y trabajadores basadas en la confianza y lealtad, el capital social, los recursos y capacidades únicos derivados de la interacción de los miembros familiares en la familia y en la empresa y, en el rendimiento. Al mismo tiempo, esta influencia familiar puede tener efectos negativos en la empresa familiar y ser fuente de conflictos entre los miembros familiares y de éstos con los trabajadores y/o directivos no familiares, provocando desastrosas consecuencias para la empresa y para la familia propietaria.

En efecto, el conflicto es común en las empresas familiares, especialmente el conflicto en las relaciones, como resultado del traspaño y solapamiento de las relaciones y asuntos familiares en los sistemas familiar y empresarial. Este tipo de conflicto es particularmente nocivo, por cuanto está conectado con emociones y componentes afectivos negativos entre los miembros familiares que deterioran la satisfacción y el rendimiento. Esta problemática se ve potenciada con la incorporación de las sucesivas generaciones y puede poner en riesgo la continuidad de la empresa familiar, especialmente, cuando afecta los procesos de sucesión. Por tanto, resulta esencial que los directivos reconozcan la importancia de fortalecer y aprovechar la dimensión positiva de la influencia familiar. La cercanía y los fuertes vínculos afectivos que son característicos en las empresas familiares. El manejo eficiente de la cercanía, la historia común, los vínculos afectivos, entre otros aspectos, fortalecerá la comunicación entre los miembros familiares y generará un marco mental de compromiso afectivo con la empresa que los llevará a trabajar juntos y dar lo mejor de sí para contribuir al éxito de la empresa y al bienestar de la familia a través de las generaciones.

No te restes, súmate



Por Marcos Antonio Carrillo
Secretario de Gobierno

La participación ciudadana en las próximas elecciones es clave para que el proceso cuente con la mayor legitimidad posible y así no dejar que unos pocos decidan por la mayoría. Queremos que el principal ganador de esta 19 de noviembre sea el fortalecimiento de la democracia, por lo que hemos impulsado con fuerza estos días la campaña "No te restes, súmate". Se trata de un claro llamado a que toda la comunidad ejerza su derecho a voto y, de esta forma, pueda elegir a quien dirigirá el futuro del país en los cuatro próximos años. Entre otros objetivos, "No te restes, súmate" busca informar a la ciudadanía sobre la relevancia del voto y la participación electoral, difundiendo el nuevo sistema electoral, en el contexto de las nuevas reglas que marcan esta elección y que son parte de la Agenda de Probidad y Transparencia que compromiso la Presidencia Michelle Bachelet y que hoy es una realidad. La ciudadanía responsable -que ha visto cómo el país ha ido avanzando en la entrega de derechos y garantías sociales a gran parte de la población y que ha sido testigo de los avances que se han logrado, como la reforma educacional con

gratuidad y una enseñanza más justa e inclusiva- no se puede quedar en casa sin expresar su opinión a través del sufragio. En esos comicios presidenciales, parlamentarios y de consejeros regionales no se pueden repetir los altos niveles de abstención de las elecciones municipales pasadas. Y para lograr la masiva concurrencia a las urnas, se han dado todas las condiciones para que la ciudadanía se informe y participe en este acto democrático. Un ejemplo de este compromiso, es que el Registro Civil e Identificación tendrá sus oficinas abiertas el sábado 18 de noviembre, para quienes tengan pendiente el retiro de cédula de identidad, documento necesario para votar.

Y para eliminar toda duda sobre el lugar y el número de mesa de la votación, sobre la participación como vocal o integrante del colegio escrutador, a través de su página web www.servel.cl el Servicio Electoral entrega estos datos las 24 horas del día, con sólo ingresar el RUT de cada persona. Para el día de las elecciones en particular, como Gobierno entregaremos la mayor cantidad de garantías, facilidades y servicios que sean necesarios para que todas y todos puedan ejercer su derecho a sufragio sin inconvenientes, destacándose el voto asistido para quienes presenten alguna discapacidad.

Elegir a nuestras autoridades mediante el voto, marcó un hito en la recuperación de la democracia y como ciudadanos responsables no podemos desaprovechar seguir ejerciendo ese derecho que es vital para avanzar en el desarrollo de una sociedad, que tiene como centro el derecho de las personas. Por todas estas razones, y porque cada voto vale, este domingo "No te restes, súmate".

Placa centro MASISA ENBECKA
Para construir, reparar y amoblar

Placas, melaminas, puertas, molduras, barnices, muebles, etc.

ENBECKA ES ECONOMIA

Los Carreros 504 - fonofax 65 2833541 - Castro
Av. Arturo Prat 1370 - fonofax 65 2621348 - Anod
O'Higgins 806 - fonofax 65 2834940 - fax 2833309 - Castro
O'Higgins 842 - Castro

LUNES A VIERNES 09:00 A 19:00 HRS.
SABADO 09:00 A 13:00 HRS.
DOMINGO 09:00 A 13:00 HRS.

COMUNICADO

La Parroquia Apóstol Santiago de Castro, comunica al dueño de la sepultura N° 348-C del Cementerio Parroquial, acercarse a la oficina Parroquial, ubicada en calle Gamboa S/N, de la ciudad de Castro.

FR. JULIO CAMPOS MIRANDA
ADMINISTRADOR

EXTRACTO PRIMERA PUBLICACION

Ante mí Julio Campos Miranda Párroco Iglesia Apóstol Santiago de Castro, con fecha 16 de noviembre del 2017, La señora Ana Quelin Catefcan, solicita regularización de inscripción sepultura ubicada C-518 del Cementerio Católico Castro, fecha adquisición 1963.